



HACIA UN MODELO DE TURISMO COMPETITIVO Y SUSTENTABLE EN MAZATLÁN Y EL SUR DE SINALOA

DOCUMENTO SÍNTESIS

CONSELVA-CODESIN-CCC-IMCO-CREST

HACIA UN MODELO DE TURISMO COMPETITIVO Y SUSTENTABLE EN MAZATLÁN Y EL SUR DE SINALOA

DOCUMENTO SÍNTESIS

CENTRO DE COLABORACIÓN CÍVICA

Documento que contiene los lineamientos y acciones para un modelo de turismo en la zona sur de Sinaloa bajo la siguiente visión: “Un destino turístico que abarca toda la región de Sinaloa Sur bajo una sola marca: sustentable, diferenciada y rentable, para el beneficio de todos”.

Mazatlán, Sinaloa | Abril de 2014



© HACIA UN MODELO
DE TURISMO COMPETITIVO
Y SUSTENTABLE EN MAZATLÁN
Y EL SUR DE SINALOA
DOCUMENTO SÍNTESIS

Iª edición, abril de 2014.

Coordinadora:
Rosario Espinosa Martínez

Diseño: Gabriela Monticelli
Taller de Sueños | contacto.taller.ds@ gmail.com

SOCIOS MEXICO/ CENTRO DE COLABORACION CIVICA
Cádiz Norte 25, Col. Extremadura Insurgentes
Delegación Benito Juárez, DF. 03740
Tel. (55) 5286-6440
www.colaboracioncivica.org
T: @ccolaboracionc
Sylvia Aguilera García, Directora Ejecutiva

Las opiniones vertidas en el documento que se presenta, así como los análisis y las interpretaciones que se hacen, son de la exclusiva responsabilidad de sus autores y pueden no coincidir con las opiniones y puntos de vista de Socios Mexico/ Centro de Colaboracion Civica. Se permite la reproducción parcial o total de este documento citando la fuente.

Agradecemos a la Fundación Packard
por su apoyo a este proyecto

the David &
Lucile Packard
FOUNDATION

Impreso en México / Printed in México

Introducción	6
La construcción del proyecto	6
ETAPA 1	
<hr/>	
LA MOVILIZACIÓN FRENTE AL DESAFÍO DEL CENTRO INTEGRALMENTE PLANEADO (CIP), DE FONATUR, PLAYA ESPÍRITU.	8
ETAPA 2	
<hr/>	
OTRO FUTURO ES POSIBLE	11
ETAPA 3	
<hr/>	
JUNTOS PARA CONSTRUIR EL SUEÑO	13
Objetivos del proyecto	14
Breve descripción del enfoque del proyecto y de la ruta crítica.	15
3.1. Diagnóstico inicial: Mapa de Actores del Centro de Colaboración Cívica.	16
3.2. Aspiración: Nueva política turística del Instituto Mexicano para la Competitividad.	26
3.3. Inspiración: El modelo turístico adecuado: Center for a Responsible Travel.	29
3.4. Diálogo Multiactor: Hacia una Visión compartida para un modelo de turismo en el Sur de Sinaloa.	34
3.5. Condiciones y propuestas	42
3.6. Convergencias	44
A manera de conclusión	49
Anexos	50

INTRODUCCIÓN

El presente documento "Modelo de Turismo para Mazatlán y el sur de Sinaloa" es el producto de un largo y fructífero proceso de diálogo y construcción de acuerdos entre los más diversos actores involucrados con el tema en esta región del país. Es pues, una construcción colectiva única en su género por la cantidad de participantes implicados; los temas abarcados, las propuestas logradas y las acciones planteadas.

Como toda obra colectiva requirió de distintos expertise, la autoría intelectual del proyecto, y la articulación de actores corresponde a Costas y Comunidades (CONSELVA) y al Consejo para el Desarrollo de Sinaloa (CODESIN). El rol técnico es propio del Instituto Mexicano para

la Competitividad (IMCO) y del Center for Responsible Travel (CREST); el diseño y facilitación de diálogo interpersonal, de las reuniones multiactor así como de la redacción de los documentos básicos, corrió a cargo del Centro de Colaboración Cívica (CCC). Muchas voces son las

que se reflejan en las páginas siguientes: organizaciones sociales y civiles, productores del campo, pescadores, hoteleros, restauranteros, funcionarios de gobierno, vendedores, artistas, acuacultores, periodistas, académicos, entre otros.

El esfuerzo por tener un diagnóstico tanto técnicamente sólido como socialmente legitimado llevó a establecer una sólida alianza de varias instituciones que plasmaran la propuesta que superara la inicial protesta contra una deficiente Manifestación de Impacto Ambiental para el Centro Integralmente Planeado (CIP) Playa Espíritu. Los hallazgos de CREST y de IMCO se fueron socializando en diversas reuniones, talleres y simposio, la voz se fue corriendo y el interés por el proceso creció.

La prueba final residió en las dos reuniones de diálogo en torno a los hallazgos del mapa de actores elaborado por el CCC. En esos hallazgos estaban las voces afines y también las discordantes al proyecto. La tarea del CCC fue la de hilar el consenso, entendido éste como el esfuerzo de buena fé por integrar las necesidades de todos; no se trata de alcanzar la unanimidad sino de que todos queden satisfechos con los resultados obtenidos. Al final, la visión compartida sintetiza todo este camino andado y los esfuerzos colectivos por tener al fin, un modelo innovador, competitivo, incluyente y sustentable.

El modelo presenta de manera sistemática su génesis y desarrollo. Describe el origen del proyecto, la construcción de las alianzas, la distribución de las tareas. Presenta un resumen de las propuestas técnicas (IMCO- CREST) y sociales (CCC). En seguida, ofrece los insumos para la construcción del modelo: visión compartida y sus dimensiones: social, económica y ambiental; y la ruta crítica a seguir. Finalmente, en las conclusiones se describen las convergencias entre los diversos estudios y los resultados del modelo.

Agradecemos a todos quienes han sido parte de esta tarea y a todos quienes a partir de la lectura de este documento se interesen por hacer del Sur del Sinaloa un lugar donde la creatividad, la innovación y la competitividad se encuentran y trabajan juntos.

LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO



ETAPA 1

LA MOVILIZACIÓN FRENTE AL DESAFÍO DEL CENTRO INTEGRALMENTE PLANEADO (CIP), DE FONATUR, PLAYA ESPÍRITU

El origen de la necesidad de imaginar y poner en marcha un modelo alternativo al turismo de masas surgió al principio, como una resistencia al modelo promovido por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo FONATUR en distintas regiones del país, el cual ya había mostrado sus limitaciones y peligros para la comunidad y para la biodiversidad.

El ejemplo más cercano que tenían en la zona del sur de Mazatlán era la región de Los Cabos, en Baja California Sur, donde se identificaron los “efectos negativos: incremento poblacional desmedido por gente que viene de fuera, cierre de los accesos a playas para la población local, pérdida de humedales, de flora y fauna, carencia significativa de agua potable, y de otros servicios básicos como drenaje, urbanización, escuelas y hospitales”¹

¹ María de los Ángeles Carbajal. Invitación a sumarse a la campaña contra el proyecto CIP. Volante de difusión.

Cuando FONATUR presenta la Manifestación de Impacto Ambiental Regional (MIA-R) a la SEMARNAT algunas organizaciones de la sociedad civil (OSC) como CONSELVA, REDES, ALCOSTA y SUMAR y académicos de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) objetaron el proyecto, ya que omitía analizar los profundos impactos ambientales, sociales y económicos que ocasionaría el CIP fuera de su polígono. La preocupación se centró en los enormes impactos que ocasionaría la creación de una nueva ciudad de 300,000 habitantes que FONATUR estableció se requeriría para dar apoyo al CIP, pero que no formaba parte del proyecto ni de su presupuesto. También generó gran preocupación el impacto en la agricultura, ganadería, pesca e industria del sur de Sinaloa que dependen del acuífero del río Baluarte y del acuífero Laguna Agua Grande, ambos en riesgo por el modelo turístico que planteaba FONATUR para el CIP.

Durante el tiempo de la consulta pública, las mencionadas organizaciones realizaron una intensa campaña de difusión sobre los efectos del desarrollo turístico de masas así como de las debilidades de la MIA-R con los sectores potencialmente afectados. Mediante esta campaña obtuvieron la firma de más de 160 ejidatarios que sustentaron el recurso legal presentado a SEMARNAT y para noviembre de 2010 recogieron casi 10,000 firmas sobre las condicionantes² para la construcción del desarrollo turístico. El Día Mundial del Medio Ambiente que fue celebrado en Mazatlán con la visita del entonces Presidente Felipe Calderón, 42 organizaciones de productores firmaron un desplegado que fue publicado por la prensa.

CONSELVA y los investigadores de la UAS organizaron además numerosos foros académicos en los cuales se cuestionó el modelo de desarrollo que planteaba el CIP. Poco a poco, las voces de importantes académicos se fueron sumando al cuestionamiento del modelo turístico que planteaba FONATUR en un análisis propio sobre sus impactos sociales, culturales y económicos.

Los medios de comunicación se sumaron al debate de las ideas y a lo largo de seis meses, el periódico El Noroeste publicó 40 artículos acerca del CIP, muchos de ellos en titulares, atendiendo a diversos aspectos como los resultados de la evaluación de la Auditoría Superior de la Federación al CIP; los



2 Las siguientes son las condicionantes al proyecto: no apertura de bocas y canales para la construcción de marinas; no verter aguas residuales al mar ni al acuífero del subsuelo ni a las lagunas costeras; decretar Marismas Nacionales como Área Natural Protegida (ANP); garantizar libre acceso a todas las playas; construir relleno sanitario que cumpla con la NOM; y, asegurar la conservación de manglares como garante para mantener la productividad de marismas.

impactos del CIP en los sectores productivos; promesas inconsistentes de trabajo y empleo; uso ilegal del agua subterránea por el CIP afectando negativamente al municipio; cuestionamiento del modelo de desarrollo turístico vigente; y, la oportunidad de rediseñar el CIP. También la Revista Expansión publicó un extenso artículo denominado “El nuevo fantasma de la isla de FONATUR. El proyecto de turismo de esta administración, no logra despegar”³. Este artículo causó conmoción entre la clase empresarial y en la administración misma de FONATUR.

La SEMARNAT analizó los resultados de la consulta e hizo algunas modificaciones al proyecto, aunque no se logra la modificación total del mismo. Se redujo el número de cuartos previstos inicialmente y sólo se autorizó la construcción de una marina.

Después de haber logrado la modificación del proyecto inicial, los participantes se organizaron en un movimiento permanente en defensa del agua denominado “Voces por el Agua”. A finales del 2012 y con el apoyo de CCC para la facilitación del proceso, Voces por el Agua amplió su defensa de los acuíferos hacia definir un modelo sustentable de desarrollo local: “Definir un modelo sustentable de desarrollo local, donde el turismo sea uno de los motores que impulse y apoye la transformación de las actividades económicas hacia la sustentabilidad”⁴ y, “Construir un modelo de desarrollo turístico (modelo económico) acorde con las necesidades de la zona (con el apoyo de IMCO y CREST)”⁵. A partir de ese momento, se empiezan a buscar las vías y los contactos necesarios para darle forma al proyecto.



3 Carla Guerrero. 02 de abril de 2012, en <http://www.cnnexpansion.com/expansion/2012/05/10/la-nueva-playa-fantasma> Consultado el 25 de marzo de 2014

4 Minuta de trabajo del Organismo Ciudadano. 26 de octubre 2012. Documento interno en Word.

5 Ídem.

ETAPA 2

OTRO FUTURO ES POSIBLE

Varios actores destacados, representantes del sector empresarial y académico, se fueron involucrando asincrónicamente en la búsqueda de respuestas ante el cuestionamiento inicial que hizo el movimiento de movilización descrito en la etapa 1.

Poca información había sobre los impactos sociales y económicos que el modelo de turismo propuesto por FONATUR podría generar en la región. Los argumentos de los sectores productivos, organizaciones sociales y líderes de opinión lograron suscitar el interés de organismos empresariales como CODESIN y COPARMEX para que CONSELVA ayudara a dilucidar qué significa un modelo de turismo sustentable. Para muchos, la sustentabilidad estaba relacionada con imágenes estereotipadas sobre un tipo de turismo que se antojaba poco rentable.

Como producto de esta confluencia de intereses surgió la propuesta de organizar el 2º Foro Empresarial COPARMEX: **SINALOA, un futuro extraordinario**, auspiciado por el sindicato patronal. Contó con la presencia de expertos internacionales como Thomas Meller, David Kranz, Anne McEnany, Rodrigo Gallegos y Enrique Peñalosa y se realizó el 7 de Diciembre de 2011 en el Centro de Convenciones de Mazatlán, Sin.,

El objetivo de este foro fue: “Conocer los análisis y propuestas de personas y organismos especializados en modelos para el crecimiento y desarrollo sustentable de la industria turística en Sinaloa”. Básicamente se trataba de socializar el tema del turismo sustentable como una tendencia mundial. El sector empresarial pudo percatarse de que la sustentabilidad es una tendencia irrevocable en el futuro del turismo y que era además un eje de la competitividad. Lograron erradicar estereotipos y rumores asociados con la sustentabilidad como un aspecto disociado de la competitividad. Un logro intangible de esta reunión fue la vinculación pública entre el sector empresarial y el ambiental.

Entre las principales conclusiones de tan importante reunión se encuentran:



o Reconocer por un lado, que la sustentabilidad es un enfoque necesario para incrementar la competitividad y debe estar presente en toda planeación del crecimiento y desarrollo turístico futuro y en la adaptación de los ya existentes.

o Por otro lado, reconocer que los modelos de turismo tradicional convencional son ya obsoletos, con impactos negativos, contaminantes y poco atractivos para los nuevos consumidores.

o Plantear la necesidad de buscar un nuevo y mejor modelo, que sea sustentable en términos de planeación, de la formulación, construcción y desarrollo de unidades de negocios turísticos futuros.

La sugerencia general para continuar con este proceso fue construir una agenda de trabajo integral, con todos los actores y tomadores de decisiones del sector privado y de los tres niveles de gobierno para dar seguimiento a los acuerdos tomados.

ETAPA 3

JUNTOS PARA CONSTRUIR EL SUEÑO

A inicios del año 2013 se formaliza la alianza entre CODESIN, CONSELVA, IMCO, CREST y CCC⁶, organizaciones dispuestas a aportar su propio expertise en la construcción de un nuevo modelo de turismo para Mazatlán y el sur de Sinaloa.

El lema “Construyendo un modelo de turismo innovador, competitivo y sustentable para el sur de Sinaloa”⁷ recogía las convicciones del grupo sobre las características que debería reunir un modelo alternativo al modelo vigente: las tendencias mundiales

⁶ **CODESIN: Consejo para el Desarrollo de Sinaloa.** Es un Consejo consultivo donde trabajan empresarios y Gobierno para “generar proyectos, estrategias y políticas públicas que nos ayuden a construir regiones más competitivas e innovadoras que faciliten la atracción y retención de inversiones, contribuyendo así al desarrollo económico de Sinaloa”.

CONSELVA: Conselva, Costas y Comunidades, A.C. Es una organización social sin fines de lucro que trabaja para conservar y restaurar los servicios ambientales que ofrecen las cuencas hidrológicas del sur de Sinaloa, lo que asegura el desarrollo económico y social de las comunidades que habitan desde la sierra hasta la costa.

IMCO: Instituto Mexicano para la Competitividad. Es “un centro de investigación aplicada independiente, a-partidista y sin fines de lucro. Estudiamos fenómenos económicos y sociales que afectan la competitividad en el contexto de una economía globalizada”.

CCC: Centro de Colaboración Cívica. Organización civil que “fomenta una cultura y capacidades de diálogo, colaboración y abordaje pacífico de conflictos en México”.

CREST: Center for Responsible Travel. “Es un instituto de investigación no lucrativo con oficinas en Washington, DC y en la Universidad de Stanford cuya misión es promover políticas y prácticas de turismo responsable a nivel global para que las comunidades puedan prosperar y administrar sus recursos culturales y biodiversidad”.

⁷ Información obtenida del documento en Power Point del mismo nombre firmado por CODESIN. 07 febrero 2013.

del turismo se orientan hacia destinos sustentables y, la sustentabilidad es un factor fundamental en la competitividad de los destinos tradicionales y los emergentes. Por otro lado, hay una tendencia creciente de empresarios innovadores que invierten en desarrollos costeros sustentables y la existencia de financiamientos para su puesta en marcha.

El proyecto correría bajo dos estrategias:



1. Posicionar a Mazatlán como un destino turístico de sol y playa, cultural y sustentable.

2. Definir criterios de competitividad y sustentabilidad que guíen a los nuevos desarrollos turísticos costeros del sur de Sinaloa.

Y con una característica única en su género, sería un proceso participativo multi-actor donde estuvieran representados los empresarios, la academia, la sociedad civil y los distintos órdenes de gobierno. La apuesta de los socios se centró en construir un proceso incluyente, que alcance acuerdos estables, legítimos y duraderos en el tiempo.

OBJETIVOS DEL PROYECTO



Posicionamiento de Mazatlán y el sur de Sinaloa como una región turística competitiva y sustentable:

- › Oferta turística e inmobiliaria diferenciada a nivel noroeste.
- › Desarrollo económico equilibrado, responsable e incluyente.
- › Fortalecimiento de los instrumentos de planeación del desarrollo.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL ENFOQUE DEL PROYECTO Y DE LA RUTA CRÍTICA.

Una vez integrado el equipo de instituciones comprometidas con el proceso, se definió el aspecto que aportaría cada una de ellas en la construcción del modelo. Al final, el aporte de cada institución quedó definido de la siguiente manera:

Proceso participativo intersectorial: empresarios, academia, sociedad civil y Gobierno



Análisis de oportunidades para incrementar la competitividad del turismo en el sur de Sinaloa



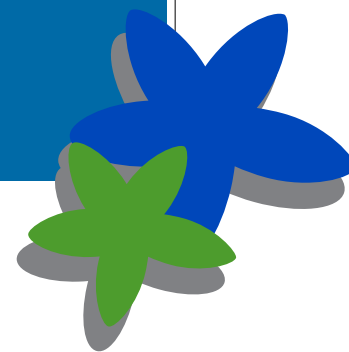
Diálogo multiactor para construir un modelo de turismo competitivo con responsabilidad social y ambiental en el sur de Sinaloa



Modelos innovadores de turismo costero sustentable



Promotores y enlace con organismos financieros



Tanto **CODESIN** como **CONSELVA** son promotores generales de la iniciativa y del vínculo con empresarios, líderes de sociedad civil, académicos, y autoridades locales y estatales.

La elaboración del mapa de actores y diseño y facilitación del proceso del diálogo multiactor para la construcción del nuevo modelo de turismo estuvieron a cargo del **CCC**.

El **IMCO** tuvo a su cargo el análisis de oportunidades para incrementar la competitividad del turismo en el sur de Sinaloa a través del estudio de caso de Escuinapa y el CIP Playa Espíritu, incluido en una propuesta más amplia de política pública nacional para el turismo.

Por su parte **CREST**, aportó un estudio minucioso sobre modelos de turismo costero y los principales aspectos relacionados con esos modelos y un resumen de este estudio mediante hojas de datos. Además, organizó el Symposium de Innovadores turísticos en Los Cabos, BCS.

Con todos esos insumos, el CCC diseñó la agenda metodológica para facilitar dos reuniones de diálogo multiactor donde se retroalimentaron los resultados de las tres instituciones: IMCO, CREST Y CCC. Los participantes tuvieron a su disposición los hallazgos más relevantes de los estudios antes mencionados y pudieron aportar su propia perspectiva, de tal modo que fueran surgiendo las líneas generales para un modelo turístico del sur de Sinaloa, que se presentarán más adelante en este documento.

Cabe destacar que, en las dos sesiones de diálogo, los participantes lograron involucrarse de manera activa en el proceso de construcción y puesta en marcha del nuevo modelo al que, por fin, se arribó en la sesión de octubre. Aún queda pendiente la definición de un calendario detallado y de responsables de algunas actividades propuestas. Sin embargo, hasta donde se ha llegado, constituye un logro inédito en la región y, aún más en el país, por el nivel de inclusión de actores diversos, de productos técnicos alcanzados y por la simpatía y entusiasmo despertado en otros sectores y regiones.

A continuación se presentará un resumen de cada uno de los productos ofrecidos por las diversas organizaciones participantes en el proceso. En primer lugar se presenta un resumen general del Mapa de actores realizado por el CCC; después se presentan los aspectos esenciales de la propuesta de política pública de turismo del IMCO; y, finalmente, se incluyen los aspectos núcleo de las hojas de datos del CREST.

3.1. Diagnóstico inicial: Mapa de Actores del Centro de Colaboración Cívica.

El mapa de actores⁸ es un estudio exploratorio de las opiniones y propuestas de diferentes actores en torno a la posibilidad de construir colectivamente un modelo de turismo competitivo y sustentable en el sur de Sinaloa. El documento refleja las opiniones de 32 personas entrevistadas de los siguientes sectores: 1) academia; 2) acuicultura y pesca; 3) agricultura; 4) empresarial; 5) gobierno; 6) hotelero; 7) inmobiliario; 8) organizaciones de la sociedad civil y 9) periodistas. Las entrevistas se realizaron en persona entre enero y febrero de 2013 por el equipo del CCC.

a) Aspiraciones comunes

En todas las entrevistas⁹ realizadas se encontraron varios elementos comunes para la conformación de un posible modelo alternativo de turismo:

8 El mapa de actores o *Issue Assessment*, retoma la propuesta general de evaluación cualitativa del método denominado *Conflict Assessment* de Lawrence Susskind and Jennifer Thomas-Larner, *Conducting a Conflict Assessment in The Consensus Building Handbook. A Comprehensive Guide to Reaching Agreement*. Sage Publications, California, 1999, págs. 99-136.

9 Nos referimos a la entrevista en profundidad como un método de investigación cualitativa: "Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y

- › Se imagina un modelo que promueve el desarrollo económico sostenido y que genera empleos para los habitantes de la región sur de Sinaloa. En palabras de entrevistados: “Debemos buscar un modelo turístico innovador, comprometido con la calidad de vida de las personas; pues con el modelo tradicional no se ve el dinero en las comunidades”; “El modelo actual genera cinturones de miseria en torno a un centro de altas ganancias económicas”.
- › En este mismo sentido, se imagina a este modelo como integrador de las diversas actividades productivas de la región, pues a juicio de los entrevistados, el turismo no puede ser la única actividad productiva de la zona. Si sólo éste se privilegia y se desatienden otras actividades, entonces se generará un problema social, pues los agricultores y pescadores no tendrán cabida en un esquema de turismo dominante. Esto requiere, en palabras de un académico, de una “planeación integral, donde el turismo sea un elemento, pero no el centro”.
- › La diversificación de la oferta turística de la zona, incluido el mismo puerto de Mazatlán, es un punto en común de todos los actores entrevistados. No se pueden confiar en el mismo producto que se ha usado hasta ahora, sol y playa; pues parece que vende lo mismo que otros puntos turísticos.
- › El desarrollo económico debe incluir las necesidades de las comunidades mediante el mejoramiento de la infraestructura urbana y de los servicios municipales. Un beneficio adicional de la integración económica es disminuir el riesgo de conflictividad social asociada a la exclusión laboral y a la inequidad en los servicios públicos y a las oportunidades laborales.
- › Asimismo, se propone la renovación de la infraestructura turística disponible hasta el momento, pues en muchos casos parece ya deteriorada y obsoleta. Se mencionan sobre todo, a) La mejora de la conectividad del destino mediante la implementación de más vuelos y la inclusión de líneas aéreas y b) El desarrollo de la infraestructura carretera hacia el sur de Mazatlán que una a



ésta con El Rosario y Escuinapa. Ya se cuenta con una carretera que conectará a todos los estados del norte del país con Mazatlán, sin embargo, el lado sur está descuidado. Incluso para la promoción del actual proyecto turístico del CIP, no se cuenta con vías de calidad y fácil acceso.

- La preservación de las riquezas naturales de la región es un interés compartido por todas las personas entrevistadas, pues consideran que sin los recursos que ahora poseen no tendrán nada que ofrecer más tarde. En palabras de un entrevistado: “Me imagino (a la zona sur) como una bioregión, donde la industria sea sustentable, hoteles verdes, la pesca sustentable, todas las iniciativas económicas y del ser humano sean en ese sentido.”
- Finalmente, como una condición indispensable para todo lo anterior es la seguridad en la zona. Si Mazatlán y todo el sur del estado no es un destino seguro, nada de lo anterior tendrá impacto en el fomento del turismo. Hasta ahora no ha sido posible eliminar el estigma de violencia sobre el estado de Sinaloa y resaltar los aspectos positivos del mismo. Y, aunque la actividad delictiva se concentra en Culiacán, de cualquier modo afecta directamente a la actividad turística de Mazatlán y a cualquier otro proyecto en la zona sur.

b) Tensiones en la visión compartida

También se encontraron algunos elementos en los que no se nota el mismo nivel de consenso que en los antes mencionados. En los siguientes aspectos, se percibe un nivel de tensión entre diversas perspectivas:

- El paradigma turístico de “Todo incluido” versus el “modelo diversificado”. El primero sigue contando con amplio apoyo de los empresarios de la zona a pesar de mostrar sus limitaciones para la atención de las nuevas tendencias de los usuarios.



- › El turismo inmobiliario y la venta de tiempos compartidos representan para unos, una gran fuente de ingresos para el municipio y para otros más representa un problema que genera concentración de ganancias en unas cuantas manos y gastos onerosos para el municipio.



- › La inclusión de la perspectiva de los destinatarios / beneficiarios del turismo como una manera de generar acuerdos de largo plazo, es para varios entrevistados un asunto esencial, mientras que, para otros, ese tipo de decisiones no tendría por qué ponerse a consideración de los diversos actores involucrados en la actividad, pues finalmente, es una decisión de gobierno.
- › Por último, concerniente al tema de los cruceros, algunas personas entrevistadas consideran que urge promocionar este tipo de turismo porque es una opción para recuperar a los turistas perdidos, tanto nacionales como extranjeros, ya que en los últimos años los niveles de turismo han disminuido considerablemente. Sin embargo, para otros, los cruceros no son la salvación del turismo, pues no generan una mayor derrama económica que alcance a más prestadores de servicios. Y, en todo caso, lo que proponen algunos es incorporar como socios de los operadores internacionales a los empresarios locales, si estos lo aceptaran así.

c) Recomendaciones para el nuevo corredor turístico

La historia del turismo en Mazatlán ha dejado a los entrevistados algunas lecciones aprendidas que sugieren tener en cuenta para el diseño de un nuevo modelo que les permita lanzar el destino hacia el futuro:

- › Frente a la dispersión y la espontaneidad, se sugiere una adecuada planeación de los proyectos turísticos, no dejar nada a la improvisación.
- › En el pasado, para el diseño de un polo turístico, las decisiones se tomaban entre algunos pocos que eran los beneficiarios directos de los proyectos turísticos. Se sugiere escuchar las propuestas de las comunidades involucradas y/o afectadas, como en el caso del CIP Playa Espíritu, para lograr acuerdos estables y aceptables por las comunidades y los distintos actores.

- Cada administración de gobierno desea poner su impronta en los proyectos de turismo y, parece que cada trienio (municipio) o cada sexenio (estado y federación) se quiere empezar de nuevo todo. La propuesta es diseñar proyectos turísticos que superen los periodos de gobierno con la participación de una instancia local permanente.
- En el pasado, no se estimó de manera suficiente el valor que representan para el destino los recursos naturales. Hoy, los entrevistados saben que los recursos naturales son la fuente de la riqueza de Mazatlán. Preservarlos y protegerlos debería una parte esencial de la actividad turística.
- El turismo en Sinaloa surgió como un servicio que se prestaba a la industria pesquera en la región. Se hacía desde una visión “casera”, amigable y entusiasta, pero limitada. Las condiciones actuales requieren de la profesionalización en la prestación de servicios turísticos, con personal altamente capacitado y preservando la calidez del trato que hasta ahora distingue a los habitantes de esta región.
- Las decisiones sobre el turismo en la zona han carecido tanto de articulación inter institucional como inter regional, eso ha fragmentado y diluido los posibles beneficios para todos. Los entrevistados piden ahora sentar las bases de una coordinación regional ciudadanizada que rijan los destinos del turismo para potenciar las decisiones y, sobre todo, el presupuesto asignado.
- Aprovechar la nueva infraestructura con la que cuenta el puerto como la nueva carretera Durango - Mazatlán.
- Estar atentos a los nuevos vientos en la industria, como el impulso que existe al ecoturismo; este puede ser una oportunidad para atraer a otro tipo de turismo a la zona.

d) Desafíos a superar en la instrumentación de la visión compartida

Las personas entrevistadas también perciben que la tarea de poner en marcha un nuevo modelo de turismo no es fácil, existen varios desafíos a superar, entre los cuales identifican:

- La dificultad de transformar, en la práctica, el paradigma de turismo vigente. La mayoría de los empresarios del ramo aún no están sensibilizados al respecto y consideran muy oneroso un modelo sustentable.

- La integración de las distintas perspectivas en la definición de un modelo. Se valora el esfuerzo de CODESIN y CONSELVA por realizar un modelo de turismo participativo. Sin embargo, también se reconoce la dificultad que eso representa.
- La coordinación y eficacia de la acción de los distintos niveles de gobierno es un tema recurrente entre las preocupaciones de los entrevistados, pues sin esa adecuada articulación no podrá ponerse en práctica ningún modelo.
- Un gran desafío para varios entrevistados es la percepción que tienen de sí mismos los mazatlecos como una sociedad a la que se le dificulta llegar a acuerdos.
- La amplia percepción de inseguridad pública en la zona que sigue permeando tanto a nivel nacional como internacional. Mientras los turistas no se sientan seguros en la región, no habrá política de incentivo al turismo que alcance para remontar el estancamiento del sector.

e) Características del nuevo corredor turístico

Los entrevistados imaginan muchas posibilidades para un corredor turístico en la zona Mazatlán - Sur de Sinaloa. Ellos saben que la región debe tener un sello propio, algo que los identifique plenamente frente a las diversas ofertas turísticas nacionales e internacionales. Así como Baja California es conocida por el avistamiento de ballenas o Ensenada es reconocida por sus viñedos, esta región tiene varias posibilidades de tener un sello distintivo. Actividades, propuestas, sitios emblemáticos que atraigan al turismo y otorguen una personalidad distinta al corredor turístico.



Sitios

- El centro histórico de Mazatlán como foco de actividades culturales, artísticas y gastronómicas.
- Monte Mojino como modelo de reserva natural.
- El mismo malecón de Mazatlán que ha sido símbolo de la ciudad.
- Tour del mango, de las hortalizas o del chile en las zonas agrícolas del sur del estado.
- Pirámide de las Conchas, Las Labradas, el Calón, como sitios arqueológicos.

Actividades y celebraciones

- El carnaval del puerto.
- Fomento del ecoturismo en la región sur de Sinaloa.
- Avistamiento de aves, paseos en kayak, zonas de reserva natural.
- Creación de rutas para bicicleta, visita a playas vírgenes.

Gastronomía y otro tipo de servicios

- Corredor gastronómico de los pueblos mágicos del sur del estado.
- Turismo de convenciones.
- Impulsar los servicios a jubilados.
- Impulsar el turismo de salud: servicios de atención hospitalaria y spa.

Aspectos a destacar en la promoción turística

- La incorporación de una visión cultural e histórica: como ejemplos se mencionaron el Fuerte 21 de marzo, el panteón español del Pueblo Mágico El Rosario.
- La calidez de su gente.
- Los grandes personajes históricos y músicos de la región.





f) Un Mazatlán revitalizado como puerta de entrada al sur de Sinaloa

Construir una nueva visión turística del sur del estado de Sinaloa significa para muchos revitalizar, en primer lugar, al puerto de Mazatlán. Desde la perspectiva de la mayoría de las personas entrevistadas, el destino del sur del estado está ligado intrínsecamente al destino de Mazatlán. Éste seguirá siendo el principal atractivo para muchos turistas y, atrayéndolos a Mazatlán, sin embargo se puede ampliar la oferta de servicios. Casi nadie ve el desarrollo de Escuinapa o de El Rosario como un proyecto independiente de la suerte de Mazatlán. De ahí que, la construcción de visión del sur del estado tendrá que estar necesariamente vinculada al puerto.

Algunas de las propuestas para revitalizar este sitio son:

- Remodelar y dar mantenimiento permanente al Centro Histórico.
- Promover una campaña intensa de limpieza del puerto y sus zonas aledañas.
- Ampliar y renovar el malecón para que, “no sólo sea el más grande, sino el más bello”.
- Crear un mercado de mariscos como el que existe en Tokio.
- Embellecer el parque industrial pesquero Alfredo Bonfil para que pueda convertirse en un atractivo turístico.

- Reconvertir el acuario, e incluso construir un acuario interactivo del camarón o del atún.
- Instalar servicios de atención hospitalaria y spas.

g) Con un CIP rediseñado¹⁰

Como el CIP Playa Espíritu sigue siendo la referencia para muchos de cómo no se quiere hacer un modelo de turismo, se ofrecen las siguientes opciones sobre cómo sí les gustaría que fuera. Esta es una lluvia de ideas al respecto con la intención de potenciar este centro que, de cualquier modo, ya inició su desarrollo:

10 Rescatamos en este punto las recomendaciones del IMCO sobre el CIP, si bien son parte de un documento distinto, hacen bastante sentido en esta sección como un complemento:

- “Condicionar el desarrollo del CIP a la construcción de la presa Santa María en el río Baluarte y a la infraestructura necesaria para dar servicios de saneamiento ambiental a nivel municipal, como rellenos sanitarios y la ampliación de los sistemas de tratamiento de aguas residuales que se plantean en el Plan Regional de Desarrollo Urbano-Turístico Rosario Teacapán, que atendería a Rosario y Escuinapa.
- Realizar un análisis riguroso por medio de una agencia internacional (para evitar conflictos de interés) del impacto de la apertura de bocas en la barra de arena para la creación de la marina, ya que podría ocasionar la salinización del acuífero Laguna Agua Grande, utilizado para la irrigación de más de 10 mil hectáreas de cultivo.
- Poner el ecosistema de Marismas Nacionales como el centro del desarrollo, haciendo a este el principal atractivo, protegiendo su biodiversidad.
- Crear un diálogo entre FONATUR, y actores locales (agricultores, pescadores y ciudadanos) para proponer soluciones en los IMPLANES de ambos municipios (Rosario y Escuinapa) sobre la integración de las comunidades aledañas y la mejora de sus atractivos (pueblos, lagunas, bosques etc.). Dichos instrumentos de planeación deberán incluir la planeación urbana y de conectividad de los municipios, así como sus impactos ambientales, límites de la mancha urbana, y una serie de recomendaciones de ciudades compactas. El propio CIP proyecta más de 20,000 habitantes a 2030 dónde hoy se encuentra la llamada “Isla Bosque”.
- Invertir en la capacitación y educación de la población local en inglés y en carreras que ayuden a ofrecer servicios turísticos. En Escuinapa, el gobierno estatal ya está comenzando un primer esfuerzo apoyándose en el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Sinaloa, ICATSIN.
- Ordenar las políticas de los distintos municipios para el nuevo CIP considerando un corredor turístico de Mazatlán a Escuinapa a través de un plan turístico estatal, aprovechando así el atractivo de Mazatlán como destino cultural y de negocios, entre otros. Incluir un marco temporal en dicho plan en el que se deberán desarrollarse las obras y acciones necesarias para la construcción del CIP con las acciones prioritarias. Esto sería útil, ya que el Plan Regional de Desarrollo Urbano-Turístico Rosario Teacapán considera la problemática que podría generar la construcción del CIP, así como acciones necesarias para mitigar estos problemas y grupos sectoriales de trabajo para la gestión financiera y puesta en marcha de las obras.
- Incorporar los mejores estándares internacionales de turismo sustentable al desarrollo del CIP, como son “Los Criterios Globales de Turismo Sostenible”, de parte de la Alianza Global para los Criterios de Turismo Sostenible, la Ficha de Evaluación para la Sostenibilidad de Proyectos Turísticos (Scorecard de Sostenibilidad Turística) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y los “10 Principios para el Desarrollo Costero” del Urban Land Institute”.

- › Diseño y promoción de un mega jardín botánico en los terrenos que hoy son del CIP.
- › Aprovechar el espacio y la biodiversidad para poner una Universidad de Ciencias, y que la misma población estudiantil sea responsable de la derrama económica de la zona.
- › Es necesario pensar en otro paradigma de ciudad para la zona donde está ubicado el CIP. En concreto se sugiere modificar los servicios de transporte, hacerlos más limpios y accesibles o incluso, pensar en establecer ciclo vías como en Holanda, para que el automóvil deje de ser la primera opción.

h) Una sociedad participativa y escuchada por las autoridades.

- › Desde el sector inmobiliario, se sugiere implementar modelos que ya está demostrado que funcionan, más específicamente se pide que, si se va a ofrecer turismo de “experiencias”, éstas sean reales, no un simple “montaje sustentable”.
- › Por su parte, desde el sector académico, se propone que el primer paso sea lograr un consenso sobre los parámetros que se buscan en el nuevo modelo, donde estén incluidas las preocupaciones y propuestas de las comunidades.
- › Por lo que hace al CIP, particularmente, se pide a FONATUR seriedad en los estudios que lleva a cabo y en la descripción de las afectaciones que surgirán de la implementación del desarrollo como lo tienen planeado hasta este momento.
- › El sector gobierno percibe la necesidad de establecer liderazgos de turismo en el sector público y desarrollar una estrategia desde la cual se pueda crecer. Adicionalmente, se considera importante hacer un cambio en la infraestructura hotelera como parte de un plan a mediano plazo, y a largo plazo pensar en integrarse al turismo mundial.

3.2. **Aspiración:** Nueva política turística del Instituto Mexicano para la Competitividad.

a) Contexto

El caso de Mazatlán y del sur de Sinaloa no es en sí, un caso aislado del contexto nacional en el que se ha desarrollado el turismo en las últimas tres décadas en México. Esta región comparte con el resto de los destinos turísticos, un estancamiento y, de hecho está en pleno retroceso porque el país no representa ya un destino preferido por el turismo internacional. Entre los factores externos influyen la diversificación de destinos y, por el lado interno, el caótico crecimiento urbano en los sitios turísticos así como el deterioro de los bienes naturales y culturales de los mismos.

Las políticas diseñadas para el sector no están enfrentando estos desafíos ni menos aún, entendiendo las nuevas tendencias del sector a nivel mundial. Considerando tales condiciones, el IMCO propone un nuevo enfoque de política turística basado en cuatro ejes¹¹.

1. Crear corredores verdes que interconecten destinos turísticos cuyo desarrollo se base alrededor de su patrimonio cultural y natural. De esta forma, las inversiones de FONATUR podrán servir para detonar una planeación urbana de clase mundial integrando principios de desarrollo urbano compacto, dando autonomía a sus institutos municipales de planeación urbana (IMPLANES) y creando inversiones en corredores multimodales para conectar destinos a través de sistemas de transporte alternos, entre otros.
2. Aumentar la competencia en el Mercado aéreo (más libertades en el aire) para atraer a los nuevos turistas que viajan más veces pero con estancias más cortas.
3. Promover la adopción de estándares de turismo responsable y sustentable en el país mediante distintos incentivos, capacitación, promoción de esquemas de certificación por niveles y otorgando premios a los establecimientos certificados, entre otros.
4. Rediseñar la promoción turística para que los gobiernos locales puedan escoger qué medios y qué tipo de promoción les conviene más para sus destinos y mejorar los sitios oficiales de internet de los 20 principales destinos turísticos del país utilizando las mejores prácticas internacionales.

11 Instituto Mexicano para la Competitividad. 2013. Nueva política turística para recuperar la competitividad del sector y detonar el desarrollo regional. En http://imco.org.mx/wp-content/uploads/2013/10/Turismo2013_Completo.pdf Consultado el 12 de diciembre de 2013

b) Cuatro tendencias turísticas a nivel mundial:

Las cuatro tendencias del turismo a nivel mundial que van a marcar la ruta de los desarrollos turísticos futuros y la reorganización de los actuales, según el IMCO, son las siguientes:

1. La diversificación de nuevos mercados de turismo y turistas debido al incremento de la nueva clase media mundial.
2. Nuevos modelos de negocios basados en el uso de tecnologías, principalmente internet que, a través de las redes sociales y el comercio electrónico han motivado nuevos modelos de negocios y promoción turística.
3. Turistas más conscientes que prefieren adquirir servicios provistos de forma sustentable y que cuiden su entorno natural.
4. Más viajes pero más cortos, incentivados por la reducción de los pasajes aéreos.

Por otro lado, el IMCO destaca los siguientes elementos a considerar para el futuro de los desarrollos turísticos:

1. Una adecuada y eficiente gestión de los residuos sólidos urbanos.
2. Manejo eficiente del agua limpia en los destinos turísticos y equidad para las poblaciones aledañas en el acceso al recurso. Tratamiento apropiado de las aguas residuales en cada destino.
3. Preservación, protección, aprovechamiento sustentable y restauración de la cobertura vegetal de los destinos turísticos.

El estudio del IMCO es relevante para este documento porque Escuinapa es uno de los dos casos de estudio de esta política pública que ha permanecido sin cambio a pesar de los constantes desafíos del contexto nacional e internacional. Afirma el estudio que el plan maestro de desarrollo de FONATUR, Playa Espíritu, no considera el crecimiento urbano fuera del polígono de la zona turística, lo que acarreará los mismos problemas que ha ocasionado este descuido en otros Centros Integralmente Planeados. No ha habido diálogo con los municipios ni con los IMPLANES para atender este asunto. Y aún más, FONATUR no ha considerado la preservación de la región RAMSAR que colinda con el complejo turístico: marismas nacionales, zona de manglares con una amplia biodiversidad costera.

c) Estrategias/sugerencias generales

De los CIPs a corredores verdes y culturales:

Para transformar el modelo de turismo vigente, es preciso, por un lado, cambiar la misión de FONATUR. IMCO propone la siguiente: “mejorar la competitividad turística a través de interconectar destinos cuyo eje de desarrollo sea la valoración, conservación y socialización de sus activos naturales y culturales”. Y por el otro, evaluar las inversiones realizadas por FONATUR.

- **Liberalizar la política aeronáutica**¹²: “La liberalización de la política aérea puede proveer una mayor conectividad y diversificación de turistas, especialmente para destinos que viven enteramente del tráfico aéreo como Los Cabos”.
- **Avanzar sobre lo trabajado**: Rescatar los aportes de la Ley General de Turismo del 2009, cuyo eje es la sustentabilidad; el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012; y las diversas normas para construcción, ecoturismo; el Acuerdo Nacional de Turismo de 2010; y, finalmente, el Consejo Consultivo de Turismo de 2008.
- **Certificar al sector**: “Promover la adopción de estándares tanto para disminuir el impacto en el consumo de recursos naturales de los hoteles, como de turismo responsable a través de incentivos de corto plazo”. Incentivos fiscales; créditos blandos; reconocimientos oficiales; esquemas de certificaciones accesibles, graduables y baratas; y, capacitación para las certificaciones.
- **Diversificar al sector**: Buscar más allá del esquema sol y playa con el que se identifica al turismo en México, y recuperar las propuestas de diversas acciones para incentivar el ecoturismo, el turismo de negocios, el turismo cultural, y el turismo socialmente responsable.
- **Rediseñar la promoción turística**: En este punto se apuntala la función de los gobiernos locales para decidir sobre la asignación de los recursos de promoción turística así como la incorporación de todas las tecnologías de la información para mejorar la promoción en los sitios de internet y en las aplicaciones para teléfonos móviles.

¹² Si bien la política aeronáutica ya está liberalizada desde hace varios años, lo que se debe replantear ahora son las políticas comerciales de las empresas aéreas.

3.3. **Inspiración:** El modelo turístico adecuado: Center for a Responsible Travel.

Dado el interés de la comunidad empresarial, los agricultores, las OSC, la academia y funcionarios de gobierno de Mazatlán y del sur de Sinaloa, en buscar un modelo diferente de turismo en área, el Centro para el Turismo Responsable (CREST por sus siglas en inglés) se dio a la tarea de comunicar que es posible hacer un gran desarrollo turístico costero a gran escala de manera sustentable.

Si bien se han hecho desarrollos turísticos sustentables en muchos lugares alrededor del mundo, lo que no es ampliamente conocido es el cómo hacerlo. Muchos desarrolladores, operadores y oficiales de destinos turísticos, recurren al modo tradicional de hacerlo, resorts de sol y playa. Sin embargo, aumentar resorts “tradicionales” en Mazatlán y en el sur de Sinaloa, sólo asegura que, el destino no sea competitivo ni sustentable.

Para que Mazatlán y el sur de Sinaloa lleguen a ser un destino verdaderamente sustentable, se deben enfrentar los desafíos relacionados con la creación de un turismo costero de gran escala y, al mismo tiempo, competitivo y sustentable. Desde el año 2003, CREST se ha dedicado a la investigación de estos desafíos y la identificación de soluciones factibles. Esta investigación está contenida en las “hojas de datos” (Fact Sheets) que se resumen a continuación. Cada una de las “hojas de datos”, describe los problemas y cómo esos problemas han sido enfrentados. Después, se ofrecen ejemplos de cómo otros lugares han hecho frente al desafío; finalmente, se ofrecen algunas propuestas a seguir en el caso concreto de Sinaloa.

Los desafíos críticos para un turismo sustentable en Mazatlán y el sur de Sinaloa se analizan en el siguiente orden: modelos de turismo; demanda del consumidor; cambio climático y turismo; uso de suelo y turismo; pesca, camarón y turismo; agua y turismo; amplias directrices para destinos sostenibles. Tomados en conjunto, ellos sirven como una base de conocimiento accesible para iniciar el diálogo y avanzar en la búsqueda de soluciones. Por la riqueza de cada una de las hojas de datos, se incluyen completas al final como **ANEXOS**.

i. **Diferentes modelos de turismo**

El turismo costero de Sinaloa está en el punto de importantes cambios y en la atención estatal, nacional e internacional. Cuando el Presidente Felipe Calderón puso la primera piedra del mega proyecto de Playa Espíritu de FONATUR en 2008, lo hizo en reconocimiento al potencial turístico del área y con la esperanza de atraer miles de visitantes más. El último Programa Sectorial de Turismo del Estado prioriza el turismo como un nuevo motor de desarrollo y busca convertir a Sinaloa en el destino turístico número 1 en México (lo cual podría significar el triplicar el número de nuevas arribadas a más de 12 millones anualmente). Con el número de llegadas turísticas en 2012 por debajo del 24% desde su pico en

2010, no obstante, y así como FONATUR reconsidera el concepto fundamental de su CIP, existe una oportunidad para la gente de Sinaloa sur para considerar el tipo de turismo que es adecuado para ellos y hacer un esfuerzo para atraerlo.

Aspectos a tomar en cuenta:

- Existe una necesidad de replantear el CIP Costa Pacífico para evitar repetir los errores de los primeros CIPs.
- Existe la necesidad de una cuidadosa planificación del uso de la tierra del destino y la búsqueda de turismo de alto valor/bajo volumen en Sinaloa sur.
- El turismo de alto valor presenta una oportunidad de enlazar otros sectores de la economía y construir sobre los activos naturales y culturales existentes en Sinaloa Sur, más que importar un modelo internacional que requiere competir en sol, playa y precio.

ii. Demanda del consumidor

La gente, la comunidad de negocios y el gobierno de Sinaloa cuentan con una oportunidad de elegir cuál modelo de turismo instrumentar en la parte sur del Estado. Entender que las tendencias de mercado indican un cambio a largo plazo entre los consumidores a favor del turismo sustentable, puede ayudar a los tomadores de decisión a posicionar a Sinaloa Sur para un futuro crecimiento. Al perseguir un turismo sostenible en Sinaloa Sur, el área no sólo estará a la vanguardia de las tendencias del consumidor, sino que se diferenciará de otros destinos de turismo costero en México y una región más amplia. Ignorar estas tendencias y perseguir un desarrollo de turismo costero convencional, por otro lado, podría significar que Sinaloa Sur entre en el mercado del turismo con un producto del que muchos consumidores deseables se están alejando.

Formas de avanzar:

- Sinaloa Sur debería desarrollar productos turísticos que atraigan una demanda de mercado por la sostenibilidad ambiental y social.
- Aplicar un riguroso criterio de sostenibilidad a nuevas operaciones y construcciones permitirá a Sinaloa Sur obtener credibilidad entre los consumidores como un destino sostenible.
- Cada nuevo resort convencional de sol y playa le restará posibilidades de avance a la iniciativa de posicionar a Sinaloa Sur como un líder en turismo sostenible de alta calidad.

iii. Cambio climático y turismo: ¿Cómo puede el turismo en Sinaloa abordar el cambio climático?

Los sectores público y privado deberían colaborar para:

- Adoptar una amplia estrategia dirigida hacia el turismo y el cambio climático, tomando en cuenta transporte, energía, uso de la tierra, consumo de agua, manejo de desechos y construcción y operación de edificios e infraestructura.
- Fomentar comunidades agrícolas y pesqueras para involucrarse en la producción de cosechas diversas y prácticas de pesca artesanales que minimicen los efectos de los cambios en la temperatura y los patrones de lluvia.
- Seguir normas reconocidas internacionalmente para turismo sostenible que aborden el cambio climático, como aquellas establecidas por los Criterios Globales de Turismo Sostenible para destinos.
- Considerar los impactos anticipados del cambio climático en la planificación del uso de la tierra y contar con zonas de amortiguamiento entre el océano y las construcciones, así como reforzar importantes medidas de regulación que busquen proteger la línea costera.
- Invertir en fuentes de energía renovable no tradicionales.

iv. Tierra y turismo: planificación del uso costero en Sinaloa Sur

El desarrollo del turismo en la costa de Sinaloa Sur se puede lograr al adoptar un esquema de manejo costero holístico basado en el concepto de sostenibilidad, mediante el cual los ecosistemas marinos, hábitats costeros y paisajes puedan ser protegidos de cambios ambientales dañinos. La formulación e implementación de un amplio Plan de Manejo Integrado de la Zona Costera (ICZM), que contemple el marco de evaluación de la capacidad de carga turística (TCAA), puede asegurar una gobernanza multisectorial integrada para la protección de todos los recursos costeros, incluyendo tierra para agricultura, pesquerías y producción de camarón. Basado en los principios de equidad, buena gobernanza y salvaguarda de los recursos, el enfoque ICZM crea un diálogo constructivo entre los intereses de autoridades y múltiples grupos de usuarios y brinda la base para la planificación y el desarrollo de una efectiva legislación ambiental dentro de sus jurisdicciones. Hoy, todos los países del Mediterráneo están implementando este enfoque y Sinaloa Sur haría bien en seguir este modelo. El Protocolo sobre ICZM firmado en Madrid en 2008, constituye el primer marco amplio para turismo sostenible costero que puede ser adoptado para diferentes tipos de desarrollos de turismo costero. Estas directrices están disponibles en el documento

“Turismo Costero Sostenible: Un Enfoque Integrado de Planificación y Manejo” del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

v. Pesca, camarón y turismo.

- Los tomadores de decisión deben estar conscientes de las formas en las cuales el turismo puede interactuar tanto positiva como negativamente con las comunidades locales pesqueras y camaroneras. Para asegurar la sostenibilidad de los estilos de vida tradicionales, se debe empoderar a las comunidades integrándolas a procesos de toma de decisión.
- Las comunidades deben estar dispuestas a defender sus derechos al acceso, uso y manejo de sus propios recursos naturales. Los casos de Sian Ka'an, Cabo Pulmo y Turneffe Atoll son fuertes puntos de referencia de posibles procesos de control de manejo sobre recursos e instituciones para fortalecer los medios de vida y alcanzar el uso sostenible del recursos.
- Se necesita adoptar un esquema holístico de manejo costero, un Plan Amplio Integrado de Manejo de Zona Costera (ICMZ) que contemple un Marco de Evaluación de la Capacidad de Carga Turística (ICAA) puede asegurar la gobernanza multisectorial para la protección de todos los recursos costeros, incluyendo tierra para producción agrícola.

vi. Planificación del uso del agua en Sinaloa Sur y formas de mejora.

- El acceso al agua potable es un derecho humano básico reconocido por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Es esencial asegurar que las comunidades costeras tengan asegurado un adecuado acceso y suministro de agua potable.
- La captación por parte de los tributarios y acuíferos de agua dulce, que mantienen el balance ecológico de los Marismas Nacionales, requiere protección a toda costa.

- Todos los futuros desarrollos turísticos para Sinaloa Sur, especialmente a lo largo de su línea costera, deben tomar en cuenta tanto los actuales inventarios de uso de agua, así como la predicción de impactos futuros del cambio climático. Deberían ser creados Consejos de Cuenca, como aquellos de Sinaloa Norte, y aplicar el manejo integrado de recursos de agua para balancear el uso de agua entre el turismo y otras industrias de Sinaloa. Esto es crucial para minimizar los efectos negativos de la variabilidad climática y para hacer más sostenible el uso del agua.
- Los desarrollos turísticos deben tener suficiente infraestructura y sistemas de monitoreo en marcha para conservar y manejar el agua potable, los sistemas de tratamiento (preferiblemente tratamiento terciario), las aguas residuales no tratadas localmente y los depósitos finales de desechos sólidos y líquidos.
- Las tarifas de agua necesitan reflejar con precisión el costo real de la provisión del servicio y su mantenimiento. Esto asegurará que el uso del agua por parte del sector turismo sea compatible con los requerimientos de agua de la comunidad del destino; por ejemplo, que cumpla con las expectativas de los turistas y satisfagan los medios de subsistencia de los residentes locales.
- Reforzamiento de políticas y marcos legales deben ser puestos en marcha para regular y monitorear el uso del agua y la energía.
- Las empresas turísticas (especialmente hoteles) debieran obtener incentivos para adoptar estrategias de manejo del agua, conservación de la energía y reducción de desechos. Estas buenas prácticas están disponibles por medio del Manual para Hoteles del International Tourism Partnership (ITP)¹³.

vii. Amplias directrices para destinos sostenibles.

- La certificación es voluntaria; cuando es obligatoria, se vuelve una regulación. Sin embargo, es posible emplear incentivos de gobiernos para hacerla fuertemente beneficiosa para negocios y destinos que buscan la certificación. Los gobiernos municipales y estatales de Sinaloa podrían ofrecer incentivos como el acceso preferencial para nuevos desarrollos, bajos impuestos y promoción.

13 Ver www.greenhotelier.org

- Para Sinaloa, los Criterios del Consejo Global de Turismo Sostenible¹⁴ pueden definir el rol y las actividades de las organizaciones de manejo de destinos en términos de demostrar su manejo sostenible, maximizando los beneficios económicos para la comunidad anfitriona, los visitantes y la herencia cultural y maximizando también los beneficios para el ambiente.
- Las directrices de buenas prácticas para turismo y excursiones costeras han sido desarrolladas ya por MARTI, UICN, Rainforest Alliance, la OMT, UNEP, TIES, ALCOSTA y las líneas de cruceros Royal Caribbean. Estas directrices deberían ser aplicadas en la región para asegurar la calidad del servicio, la sostenibilidad de los ecosistemas sensibles y los beneficios para las comunidades locales. Una vez que las directrices de buenas prácticas han sido aplicadas, la certificación es un simple proceso.
- Los criterios de sostenibilidad deben ser exigidos para permitir nuevos desarrollos turísticos empleando la certificación o la Tarjeta de Puntuación de Turismo Sostenible del Banco Interamericano de Desarrollo para asegurar que el destino de Sinaloa permanezca atractivo para el turismo y sus habitantes por largo tiempo en el futuro.

3.4. **Diálogo Multiactor:** Hacia una Visión compartida para un modelo de turismo en el Sur de Sinaloa.

El proceso que hemos descrito hasta ahora con el desglose de las aportaciones del CCC, IMCO y CREST, se integró como insumos para el diálogo multiactor que se dio en dos sesiones (febrero y octubre 2013), donde se analizaron y retroalimentaron los resultados obtenidos en el Mapa de Actores del CCC así como se identificaron los elementos ad hoc para Mazatlán de los casos de estudio del IMCO y de las Hojas de Datos del CREST.

El objetivo de las sesiones fue construir una visión común entre todos los participantes representantes de distintos sectores relacionados con el turismo en Mazatlán y la zona sur de Sinaloa: empresarios, prestadores de servicios, hoteleros, restauranteros, líderes de comerciantes, agencias de gobierno, academia, y organizaciones de la sociedad civil. En estos diálogos se integraron poco a poco todos los elementos que irán bosquejando un modelo nuevo de turismo para la región. En el esquema siguiente se muestran las confluencias entre las tendencias mundiales expuestas por el IMCO y los resultados generales del diálogo multiactor, cuyo desglose se explicará enseguida.

¹⁴ Ver <http://www.gstcouncil.org/uploads/files/spanish-criteria.pdf>

VISIÓN COMPARTIDA / DIÁLOGO MULTIACTOR



Se entiende por visión compartida lo que expresa Peter Senge en su libro *La Quinta Disciplina*: “la fuerza en el corazón de la gente, una fuerza de impresionante poder en su nivel más básico, una visión compartida es la respuesta a la pregunta: ¿Qué es lo que queremos crear? Una visión compartida es una fotografía que cada uno en una organización lleva en sus mentes y en sus corazones”.

La conveniencia de contar con una visión compartida en el proceso de construcción de un modelo de turismo es que el modelo resultante se convertirá en “*nuestro modelo*”, esto es, se crea en el grupo un sentido de pertenencia y orgullo que le dará coherencia y propósito a todas las estrategias y actividades propuestas. También incentiva el trabajo en equipo y motiva a pensar de manera innovadora y a tomar riesgos y compromisos de manera voluntaria, sin coacción alguna.

La siguiente es la formulación final de la visión compartida resultado del proceso de diálogo y abajo se desglosan los tres elementos integrantes de la misma así como los temas incluidos en cada uno de ellos.

Visión compartida: Un destino turístico que abarca toda la región de Sinaloa Sur bajo una sola marca; sustentable, diferenciada y rentable, para el beneficio de todos.

Ambiental	Económico	Social
<ul style="list-style-type: none"> • Planeación Territorial • Estándares de Sustentabilidad • Agua y Derechos • Alternativas al Golf y Yates 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta Innovadora • Visión regional • Incentivos para la Sustentabilidad • Incentivos para emprendimientos 	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación • Espacios atractivos • Interpretación natural y cultural • Empleo de calidad • Calidad y equidad de servicios



EJE 1. Desarrollo económico integral

1.1. Oferta innovadora para México y el mundo (producto diferenciado y destino sustentable).

- Aprovechar la infraestructura de ferrocarril y, sobre todo, combinar tráfico de trenes de carga con trenes de servicio turístico para armar productos de experiencia en los diferentes puntos por donde pasa esta ruta: huertas de mango, Marismas Nacionales, Escuinapa, Rosario, las Labradas, zonas agrícolas, etc.
- Fomentar actividades típicas, como la charrería y otras para que los visitantes tengan la oportunidad de tener una experiencia típica de la región.
- Financiar una Oficina de Enlace para promoción de la Zona Sur del Estado en las rutas turísticas y diversos atractivos.

1.2. Tiene una visión regional y posee rutas turísticas largas.

- Potenciar la ruta Mazatlán- Rosario-Escuinapa-Teacapán e incluir otros sitios por desarrollar.
- Integrar a los municipios de Elota y San Ignacio a la región sur.

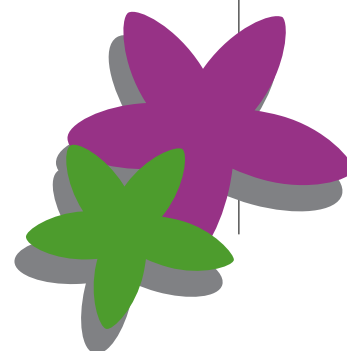
- Desarrollar la infraestructura carretera que permita el acceso rápido y seguro a los destinos de interés turístico urbanos y rurales en Sinaloa Sur.
- Garantizar un servicio de transporte público de calidad dentro de la región.
- Conectar el producto turístico Sinaloa Sur a operadores de otras regiones mejor conectadas como Guadalajara, México y Monterrey.

1.3. Incentivos para la sustentabilidad.

- Fortalecer la inversión pública.
- Certificación y buenas prácticas en turismo sustentable:
 - Premiar a las empresas que adopten prácticas sustentables.
 - Orientar en el turismo sustentable (por ej. toda construcción se debe hacer después de la duna).
 - Certificar construcciones con enfoque en el cambio climático.
- Políticas públicas integrales regionales: manejo de residuos sólidos, industria termoeléctrica, rellenos sanitarios, reciclaje, aprovechamiento de energías limpias, etc.

EJE I. DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRAL

<p>Oferta Innovadora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rutas de experiencia • Actividades típicas • Oficinas de Enlace (Sur) 	<p>Visión regional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruta Mazatlán-Rosario-Escuinapa-Teacapan • Infraestructura carretera • Transporte público de calidad • Ampliar conexión Sinaloa Sur 	<p>Incentivos para la Sustentabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversión pública • Certificación y buenas prácticas • Políticas públicas integrales y regionales • Acuerdos intersectoriales 	<p>Incentivos para emprendimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas familiares • PYMES
---	--	---	--



- Establecer un marco regulatorio.
- Crear acuerdos intersectoriales para la implementación de estándares de sustentabilidad en todos los sectores.

1.4. Incentivos para una visión emprendedora empresarial.

- Fomentar la creación de empresas familiares y/o locales:
 - Capacitación en cultura empresarial, administración, creación de PYMES.
 - Política de microfinanzas.
 - Otorgar más créditos para PYME.

EJE 2. Desarrollo social incluyente

- ### 2.1. Articulación y potenciación a las diferentes actividades productivas que contribuyen al desarrollo de la comunidad.

EJE 2. DESARROLLO DESARROLLO SOCIAL INCLUYENTE

Articulación	Espacios atractivos	Interpretación Natural y Cultural	Empleo de calidad	Calidad y Equidad de Servicios
<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Municipal, Gobierno Federal, Empresarios y Direcciones de Turismo locales • Direcciones de Turismo locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar “All Inclusive” • Sensibilización 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo natural • Turismo cultural y culinario 	<ul style="list-style-type: none"> • Idiomas • Cultura turística • Servicio al cliente • Centro de capacitación • Mano de obra local 	<ul style="list-style-type: none"> • Sectores económicos • Necesidades de comunicación



- Vinculación entre los gobiernos municipales y entre éstos y los gobiernos estatal y federal.
- Vinculación entre el sector empresarial con los diferentes niveles de gobierno.
- Gobiernos locales desarrollen sus direcciones de turismo y que éstas se interrelacionen de manera permanente, elaborando políticas turísticas de largo plazo.
- Elaborar un calendario turístico cultural.

2.2. Actividades y espacios atractivos, que invitan a salir de los hoteles, tener una buena experiencia con la comunidad y regresar al destino.

- Interpretación natural y cultural para los visitantes.
- Evitar el sistema todo-incluido en los dos polos.
- Sensibilizar al sector hotelero todo-incluido sobre los beneficios adicionales para los huéspedes al salir de los hoteles.
- Potenciar el turismo natural:
 - Trazar, visibilizar y valorizar senderos interpretativos.
 - Tures de agricultura, pesca, observación de aves y aventura.
- Potenciar el turismo cultural y culinario:
 - Trazar, visibilizar y valorizar rutas gastronómicas, culturales y arqueológicas.
 - Visibilizar y valorizar a los Pueblos Señoriales.
 - Mejorar la oferta hotelera de Rosario y aprovechar su clasificación como Pueblo Mágico.

2.3. Empleo local de calidad y capacitación continua a todo nivel.

- Sensibilización en cuestiones naturales y del patrimonio cultural de la región.
- Idiomas.
- Cultura turística y servicio al cliente.
- Fomentar el sentido de pertenencia, orgullo e identidad.
- Crear un centro de capacitación bajo la dirección municipal para que las diversas empresas hoteleras puedan disponer de personal capacitado.

2.4. Retención de jóvenes y crecimiento económico de las comunidades.

- Privilegiar a través de reglamentos/incentivos, la contratación de mano de obra local.

2.5. Calidad de servicios equivalente para residentes y visitantes.

- Integración de los diferentes sectores económicos (agricultura, pesca, ganadería, industria, etc.) con el sector turístico para mejorar la distribución de beneficios.
- Atender las necesidades básicas insatisfechas de las comunidades en materia de agua, drenaje, salud, entre otros.

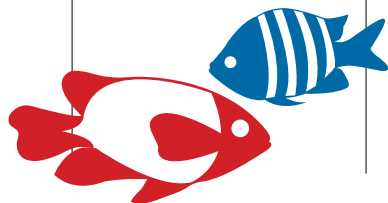
2.6. Inclusión de las comunidades.

- Estudios sociales de las comunidades para identificar qué es lo que quieren.
- Integrar el conocimiento comunitario en el desarrollo turístico de la región: ¿Cuál es la visión de la comunidad sobre los atractivos de la región?
- Fomentar la participación activa de las comunidades.
- Generar guías ecoturísticas y vigilantes ambientales con las mismas personas de las comunidades.

EJE 3. Factor ambiental

EJE 3. FACTOR AMBIENTAL

Planeación Territorial	Estándares de sustentabilidad	Agua y desechos	Alternativas al Golf y Yates
<ul style="list-style-type: none">• PDUs• Áreas Naturales	<ul style="list-style-type: none">• Cambio Climático y catástrofes naturales• Áreas Naturales	<ul style="list-style-type: none">• Aprovechar de manera eficiente el agua• Manejar adecuadamente los desechos	<ul style="list-style-type: none">• Provisión de experiencias• Producción de alimentos



3.1. Planeación territorial para evitar cinturones de miseria y desarrollos no-sustentables.

- Fortalecer los instrumentos de planeación, en particular los PDU's, elaboración y observación de Atlas de Riesgo para no crear cinturones de miseria.
- Conservar las áreas naturales.
- En la planeación territorial se requiere reducir la huella dinámica urbana mediante:
 - Política de desarrollo de ciudades planeadas.
 - Ciudades compactas y eficientes en el manejo de sus servicios y operación.
 - Mejorar el cumplimiento del marco regulatorio.
 - Concretar los decretos de Áreas Naturales Protegidas pendientes y elaborar sus Planes de Manejo.

3.2. No sólo el CIP, sino todos los desarrollos cumplen con estándares internacionales de sustentabilidad.

- Están adaptados al cambio climático y catástrofes naturales.
- Conservan, restauran y valoran las áreas naturales.

3.3. Manejo sustentable del agua y de los desechos

- Aprovechar de manera eficiente el agua:
 - Impulsar la adopción de ecotecias que reduzcan consumo de agua.
 - Priorizar los usos y derechos de agua.
 - Promover un manejo eficiente del agua reciclada y su tratamiento.
 - Impulsar reglamento que castigue el desperdicio de agua.
 - Incidir en el reglamento de construcción para que los nuevos desarrollos contemplen medias de reducción del consumo de agua.
 - Política clara de uso compartido del agua de las presas, para que el agua alcance para todo los sectores.
 - Evaluar el impacto de la construcción de marinas en la contaminación salina.
- Manejar adecuadamente los desechos:

- Promover una intensa cultura ambiental y campañas de sensibilización.
- Promover la separación de la basura y la construcción de rellenos sanitarios.
- Darle un precio o un valor económico a las basuras.
- Empujar en cada zona un lugar definido de desechos; hacer trincheras o una planta recicladora. Con lo anterior se generarían empleos y beneficios económicos.

3.4. Alternativas de prestigio al golf y mega-yates.

- Promover el desarrollo de centros hípicos, jardines botánicos, viveros y campos agrícolas en los hoteles.
- Autoproducción de alimentos en zona rural como parte de los atractivos turísticos.

3.5. Condiciones y propuestas

Los participantes del segundo diálogo multiactor sobre turismo en Mazatlán, señalaron algunas condiciones que permitan dar cauce a todo el caudal de propuestas surgidas. No hay aún un modelo concluido y definitivo, hay muchas ideas y propuestas que se deben evaluar y enmarcarlas dentro de grandes estrategias que den forma a un modelo final.

Condiciones estructurales para instituciones de gobierno.

- Crear un órgano municipal para el turismo de Mazatlán y la zona sur de Sinaloa.
- Crear un Comité de ciudadanos para políticas públicas de largo plazo.
- Establecer una mesa de trabajo de alto nivel para generar compromisos y acuerdos entre los diferentes sectores involucrados.
- Detonar la actualización del reglamento de construcciones: nuevas características que permitan las certificaciones.

- › Buscar mediante distintos medios (comunicaciones, cartas, peticiones) que SEMARNAT agilice los decretos de Área Natural Protegida de Marismas y Monte Mojino.
- › Solicitar los Planes de Ordenamiento Ecológico del Territorio (POET) a los cinco presidentes municipales para construir una visión regional con estos planes. Los Institutos Municipales de Planeación (IMPLAN) deben ser el eje para organizar y planear el sentido y la razón de ser de las nuevas administraciones. En ellos debe estar incluido el punto de vista ambiental.

Propuestas para la participación ciudadana.

- › Recuperar en el IMPLAN la visión compartida surgida de este diálogo multiactor.
- › Iniciar una propuesta de iniciativa de ley sobre el agua.
- › Impulsar la Ley de participación ciudadana que presentó el CODESIN al Congreso.
- › Crear observatorios ciudadanos teniendo al IMPLAN como organismo promotor.

Propuestas de socialización.

- › Generar materiales que apoyen la difusión de la propuesta.
- › Realizar notas de prensa: actores, objetivo, quién la apoya.
- › Buscar reuniones de alto nivel con las autoridades relevantes para dar a conocer la iniciativa.
- › Buscar financiamiento para una buena campaña de socialización de la visión.

Propuestas misceláneas.

- › Potenciar el Trópico de Cáncer como atractivo turístico a semejanza de lo que hace Ecuador.

- › Establecer Chametla como un destino piloto:
 - Crear un inventario de las actividades que se realizan en Chametla.
 - Reuniones con los habitantes para enriquecer la actividad en la fruticultura, agricultura, pesca y turismo, de manera sustentable.
- › Impulsar a la ciudad en prácticas sustentables.
- › Generar una plataforma normativa que impulse a la ciudad en estas prácticas (temas: agua, desechos, ciudad compacta).
- › Fortalecer el uso intersectorial del agua.
- › Ley forestal.

3.6. Convergencias

Hasta aquí hemos presentado el proceso para la construcción de un modelo de turismo incluyente, sustentable y competitivo en la zona sur del estado de Sinaloa. Ha sido un proceso largo y complejo, no exento de algunos obstáculos. Sin embargo, en un balance general, los saldos son altamente positivos. En el siguiente resumen final se destacan las convergencias identificadas entre el modelo surgido en las reuniones de diálogo y los aportes de las organizaciones ya analizados. Parecería que los temas y las necesidades y sugerencias de todos los involucrados de los sectores representados en el mapa y en las reuniones de diálogo fueron confluyendo naturalmente en una visión común que suscitó el ánimo de continuar participando en la implementación y en el seguimiento de las acciones propuestas.

- a) El enfoque de la sustentabilidad como eje rector de toda la propuesta con sus tres dimensiones: la social, la económica y la ambiental. Al final del proceso, a todos los participantes estuvieron de acuerdo en que la sustentabilidad no está reñida con la competitividad del sector, sino al contrario, pueden ser aspectos que se retroalimenten mutuamente en un ciclo nuevo generador de amplios beneficios sociales, ambientales y económicos.
- b) Dentro del ámbito social, destacan las siguientes características en la definición de un modelo innovador:
 - El rescate de los aspectos culturales, la gastronomía, la arqueología, las costumbres, la charrería y las actividades productivas como una amplia fuente generadora de experiencias turísticas buscadas por las nuevas generaciones.
 - La urgencia de una reingeniería administrativa que incluya la articulación de los diferentes órdenes y ámbitos de gobierno y de estos

con los empresarios para la atención específica del sector. Como lo señala el eje 4 de la propuesta del IMCO: “Rediseñar la promoción turística para que los gobiernos locales puedan escoger qué medios y qué tipo de promoción les conviene más para sus destinos”.

- El énfasis en que el turismo innovador y competitivo debe ser un servicio de alta calidad, para lo cual se debe capacitar a los prestadores de servicio para ofrecer un buen servicio al cliente. Esta capacitación debe privilegiar a los jóvenes locales para integrarlos al campo laboral. Tal como lo advierte el IMCO para el CIP Escuinapa: “Invertir en la capacitación y educación de la población local en inglés y en carreras que ayuden a ofrecer servicios turísticos”.
- La preeminencia del principio de equidad tanto en el consumo como en la distribución de los bienes y servicios entre los habitantes locales y los turistas. Como lo reclaman las personas entrevistadas por el CCC: “Debemos buscar un modelo turístico innovador, comprometido con la calidad de vida de las personas; pues con el modelo tradicional no se ve el dinero en las comunidades”.
- La integración de los diferentes sectores productivos, incluido el turismo, en torno a un eje redistributivo de los beneficios económicos y de servicios. Este punto concuerda con las sugerencias de CREST: “El turismo de alto valor presenta una oportunidad de enlazar otros sectores de la economía y construir sobre los activos naturales y culturales existentes en Sinaloa Sur, más que importar un modelo internacional que requiere competir en sol, playa y precio”.
- El enfoque de la participación de las comunidades y actores interesados /afectados para trazar los lineamientos del modelo de turismo que considere las preocupaciones particulares de cada sector, como un modo de fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia al sitio así como de aminorar las brechas sociales que ha generado un modelo de turismo excluyente y depredador. Como lo sugieren el IMCO: “Crear un diálogo entre FONATUR, y actores locales (...) para proponer soluciones en los IMPLANES de ambos municipios (Rosario y Escuinapa) sobre la integración de las comunidades aledañas y la mejora de sus atractivos” y CREST: “Para asegurar la sostenibilidad de los estilos de vida tradicionales, se deben empoderar a las comunidades incluyéndolas en los procesos de toma de decisión”.

c) Con respecto a la dimensión económica, resaltan las siguientes líneas estratégicas:

- El énfasis en la visión regional y en la potenciación de rutas turísticas, no sólo destinos desconectados entre sí. Esta es una sugerencia del Eje I del IMCO: “Crear corredores verdes que interconecten destinos turísticos

cuyo desarrollo se base alrededor de su patrimonio cultural y natural” y “ordenar las políticas de los distintos municipios para el nuevo CIP considerando un corredor turístico de Mazatlán a Escuinapa a través de un plan turístico estatal, aprovechando así el atractivo de Mazatlán como destino cultural y de negocios, entre otros”.

- La propuesta innovadora para la creación de experiencias turísticas que trasciendan el modelo ya conocido de sol y playa: tures por las huertas de mango, marismas nacionales, Escuinapa, Rosario, Las labradas, zonas agrícolas. El IMCO sugiere: “Poner el ecosistema de Marismas Nacionales como el centro del desarrollo, haciendo a éste el principal atractivo, protegiendo su biodiversidad”.
- Integrar la certificación y el fomento de las buenas prácticas como un incentivo para avanzar en la sustentabilidad mediante políticas públicas integrales que las favorezcan. Tal como se ha dicho de manera reiterativa, la sustentabilidad no está reñida con la competitividad. Por tal motivo, es preciso indagar en las mejores formas para incentivar la certificación de la industria turística de manera gradual pero consistente. CREST recomienda, por ejemplo, en el tema del agua: “(Los hoteles) debieran obtener incentivos para adoptar estrategias de manejo del agua, conservación de la energía y reducción de desechos”.
- Fortalecer la visión del emprendimiento mediante apoyos a las PYMES y a las políticas de micro finanzas.

d) La dimensión ambiental recoge las siguientes propuestas innovadoras:

- Una eficiente planeación territorial mediante el fortalecimiento de los PDU’s que permita conservar las áreas naturales y reducir la huella urbana con el diseño de ciudades compactas. El estudio del IMCO en su eje I afirma que “...las inversiones de FONATUR podrán servir para detonar una planeación urbana de clase mundial integrando principios de desarrollo urbano compacto, dando autonomía a sus institutos municipales de planeación urbana (IMPLANES) y creando inversiones en corredores multimodales para conectar destinos a través de sistemas de transporte alternos, entre otros”. Por su parte, CREST afirma que, “existe la necesidad de una cuidadosa planificación del uso de la tierra del destino y la búsqueda de turismo de alto valor/bajo volumen en Sinaloa Sur”.
- Impulsar la adopción de estándares internacionales de sustentabilidad que permitan la adaptación al cambio climático y a aminorar los efectos de los desastres naturales. Tal como lo recomienda el eje 3 del IMCO y sus sugerencias para el CIP: “incorporar los mejores estándares internacionales de turismo sustentable a su desarrollo:

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible, la Ficha de Evaluación para la Sostenibilidad de Proyectos Turísticos y los 10 Principios para el Desarrollo Costero”. CREST confirma que, “es posible emplear incentivos de gobiernos para hacer fuertemente beneficiosa para negocios y destinos que buscan la certificación. Los gobiernos municipales y estatales de Sinaloa podrían ofrecer incentivos como el acceso preferencial para nuevos desarrollos, bajos impuestos y promoción”.

- Integrar una eficiente gestión del agua como corazón de la dimensión ambiental, tanto en su estado de consumo como en su fase residual y el necesario manejo de los desechos sólidos producidos tanto por el municipio como por los complejos turísticos. Estos dos temas son clave en los tres estudios realizados. Todos coinciden en la urgencia de proteger los tributarios y los acuíferos de Marismas Nacionales para que se mantenga su balance ecológico. Si bien, como dice el IMCO, Mazatlán tiene mejor asegurada su provisión de agua que otros destinos para los próximos años, eso no debe dar lugar a la confianza sino a la previsión. En esto juega un papel importante la demanda de equidad en el acceso al recurso para todos los sectores. Y, como afirma CREST: “Los desarrollos turísticos deben tener suficiente infraestructura y sistemas de monitoreo en marcha para conservar y manejar el agua potable, los sistemas de tratamiento (preferiblemente tratamiento terciario), las aguas residuales no tratadas localmente y los depósitos finales de desechos sólidos y líquidos”.

Después de la revisión de las principales recomendaciones de los estudios presentados arriba que no han sido consideradas aún en las sugerencias para un modelo de turismo tal como fue aprobado en la reunión del 9 de octubre, se encuentran, entre otros:

- Las recomendaciones del IMCO en el eje 2. “Aumentar la competencia en el mercado aéreo para atraer a los nuevos turistas que viajan más veces pero con estancias más cortas”. Si bien se menciona en el mapa de actores que es preciso atender este punto, no fue integrado en ninguno de los ejes de la visión compartida.
- La sugerencia del IMCO en su eje 4. “Mejorar los sitios oficiales de internet de los 20 principales destinos turísticos del país utilizando las mejores prácticas internacionales”. Este tema no se menciona ni en la visión con sus tres ejes ni en la definición de la ruta crítica. Existen sugerencias para socializar la propuesta de modelo, pero no se alcanzó a identificar cómo incidir en los sitios de internet y en las redes sociales para la promoción del sitio.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

El proceso de construcción de un modelo turístico competitivo y sustentable para Mazatlán y el sur de Sinaloa está en marcha.

La síntesis presentada por este documento ha puesto de manifiesto la inteligencia colectiva y los esfuerzos de las diversas instituciones participantes; cada una desde su propio expertise: convocar, articular, investigar, proponer alternativas de modelos, diseñar procesos, facilitar reuniones, entre otras.

Al principio de esta iniciativa no se veían con claridad las convergencias que podría haber entre los resultados de una investigación realizada por el IMCO y la perspectiva de los líderes entrevistados por el CCC. Poco a poco, fueron apareciendo las convergencias y las aspiraciones comunes. Y, a estos hallazgos se incorporaron también las propuestas de CREST recopiladas en su experiencia en múltiples destinos turísticos a nivel mundial.

La visión definida por el grupo participante en el diálogo promovido por el CCC en Mazatlán, “un destino turístico que abarca toda la región de Sinaloa Sur bajo una sola marca: sustentable, diferenciada y rentable, para el beneficio de todos”, coincide casi fielmente con las tendencias del nuevo turismo a nivel mundial identificadas por el IMCO: diversificación de los mercados; más viajes pero más cortos; más turistas verdes que buscan lugares con criterios de sustentabilidad y experiencias nuevas; y, el rediseño del modelo de negocios vigente en el turismo.

Ese ha sido uno de los hallazgos más relevantes de este trabajo, haber identificado la coincidencia entre las aspiraciones de un amplio grupo de líderes sociales, funcionarios de gobierno, empresarios, académicos; y, las propuestas de dos instituciones como IMCO y CREST en la búsqueda de un modelo alternativo de turismo para la región sur de Sinaloa.

Para el Centro de Colaboración Cívica ha sido una experiencia gratificante haber podido aportar en el diseño del mapa de actores, la facilitación de las reuniones y la redacción del presente documento.

Agradecemos el apoyo de la Fundación Packard para el financiamiento de este proyecto.

ANEXOS

TURISMO COMPETITIVO Y SUSTENTABLE EN SINALOA SUR

HOJA INFORMATIVA: **DIFERENTES MODELOS DE TURISMO**

¿Cual es el tema?

Al Turismo se le refiere algunas veces como la “industria sin chimeneas”, dando a entender que es relativamente benigno. Pero la realidad es que ha dañado frecuentemente al destino que clama está beneficiando. Diferentes tipos de turismo tienen diferentes tipos de impacto (tanto positivos como negativos) en la gente, la economía y el ambiente natural de un destino. Una mirada al artículo sobre la posición de los sitios, de la Revista *National Geographic Traveler*¹, muestra por ejemplo que los destinos más venerados –como las regiones de los fiordos de Noruega y la Isla de Corsica – son también beneficiarios de una planificación cuidadosa y una política razonable. Por otro lado, a los destinos que se les da una posición negativa, como Venecia, Italia, y la Costa del Sol, en España, sufren de contaminación, saturación de personas y un desarrollo de calidad pobre. Comprender los impactos de los diferentes modelos de turismo es una parte importante de tomar decisiones que construyan un destino sostenible y competitivo.

Los dos principales modelos por considerar son “alto volumen/bajo valor”, el cual es el más común para destinos costeros en México en la actualidad, y “bajo volumen/alto valor”, el cual es menos común pero todavía alcanzable y con beneficios que sobrepasan las desventajas. Los pros y contras de cada uno son detallados a continuación:

Sopesando diferentes modelos de turismo:

Alto volumen/ Bajo valor Turismo de sol & playa

Pros:

Capacidad para un volumen alto de visitantes crea muchos trabajos de destrezas bajas e ingresos por impuestos.

- › Los 1.3 millones de habitantes de Quintana Roo son apoyados directamente o indirectamente por el turismo de gran escala, el cual es la principal fuerza económica del Estado.²

Contras:

- › Los destinos de resorts costeros que ofrecen vacaciones genéricas de sol y playa compiten ferozmente para atraer grandes números de visitantes. Esto lo hacen típicamente al bajar precios, lo cual deja cada vez menos dinero por visitante en la economía local. En Cancún, por ejemplo, el gasto promedio por visita permaneció esencialmente sin cambios de 1989 al 2004, mientras que las arribadas crecieron en un 56% a 3.3m.³
- › Alto volumen = alto consumo de recursos naturales. Los turistas tienden a consumir siete veces más agua que lo que lo hace un residente local y un campo de golf típico de 18 hoyos es conocido por utilizar tanta agua como 60,000 residentes.⁴
- › Alto volumen = alto consumo de recursos gubernamentales así como trabajadores migrantes son atraídos para trabajos de servicios y construcción. La nueva población que requiere servir la CIP Costa Pacífico, así como fue propuesta originalmente, requeriría 110,000 nuevos residentes, junto con viviendas, escuelas, caminos, hospitales, policía, etc.
- › Altos niveles de pérdida: los resorts costeros convencionales son típicamente muy dependientes de bienes y suministros importados. Por ejemplo, cerca del 80% del gasto de vacación en el Caribe “se fuga” a otros países⁵.
- › Los salarios tienden a ser bajos. En 2005, los salarios representaron solamente el 20% de los gastos de hotel en Cancún, comparados con un promedio de 31.1% para hoteles en EE.UU.⁶. Los altos volúmenes pueden degradar las culturas y tradiciones locales. De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente, “una vez que un destino es vendido como un producto turístico, y la demanda de turismo para souvenirs, artes, entretenimiento y otros productos inicia a ejercer influencia, pueden ocurrir cambios básicos en valores humanos. Los sitios y los objetos sagrados pueden no ser respetados cuando son percibidos como bienes para comercializar”.⁷
- › El Turismo de gran escala frecuentemente desplaza a los residentes locales de larga estadía. A lo largo de la línea costera en Guanacaste, Costa Rica, por ejemplo, el boom de la construcción turística tentó a muchos residentes locales a vender sus fincas familiares, solo para encontrar que habían perdido su autosuficiencia económica y la posibilidad de obtener trabajos decentes en la nueva economía turística.⁸

Bajo volumen/alto valor (eco / turismo naturalista que enfatiza en las experiencias locales y auténticas)

Pros:

- › Pequeños volúmenes de visitantes pueden tener un impacto menor tanto en los recursos culturales como naturales locales. Intrepid Travel, una compañía tour operadora que ha ganado numerosos premios ambientales, mantiene el tamaño del grupo con un máximo de 12 para este propósito expreso⁹.
- › Un gasto alto por visitante con un consumo relativamente bajo de recursos naturales y gubernamentales. Al perseguir el ecoturismo como una estrategia e identidad de marca en los 90, Costa Rica fue capaz de elevar el gasto per cápita turístico más allá de los niveles vistos en Francia (el destino número uno del mundo por volumen¹⁰).
- › La demanda menor para nuevos trabajos significa menos migración/crecimiento poblacional. En la Península de Osa, Costa Rica, el ecoturismo de pequeña escala ha ofrecido una mejor paga y mantiene a la gente joven en la comunidad, sin atraer demasiados nuevos migrantes.¹¹
- › Los consumidores del turismo de alto valor/bajo impacto son viajeros más dedicados y la demanda en este mercado es menos volátil. En 2009, en la cumbre de la crisis económica, por ejemplo, el 60% de esos turistas indicaron que habían mantenido, y el 30% habían incrementado su consumo de actividades turísticas responsables.

Contras:

- › Bajos volúmenes de turistas crean menos trabajos y menos ingresos por impuestos.
- › Puede también generar altos valores en los bienes raíces y desplazar a los residentes locales.

¿Cómo se aplica esto a Sinaloa Sur?

El turismo costero de Sinaloa está en el punto de importantes cambios y en la atención estatal, nacional e internacional. Cuando Felipe Calderón puso la primera piedra del mega proyecto de Playa Espíritu de FONATUR en 2008, lo hizo en reconocimiento al potencial turístico del área y con la esperanza de atraer miles de visitantes más. El último Programa Sectorial de Turismo del Estado prioriza el Turismo como un nuevo motor de desarrollo y busca convertir a Sinaloa en el destino #1 en México (lo cual podría significar el triplicar el número de nuevas

arribadas a más de 12 millones anualmente)¹². Con el número de arribadas turísticas en 2012 por debajo del 24% desde su pico en 2010, no obstante, y así como FONATUR reconsidera el concepto fundamental de su CIP, existe una oportunidad para la gente de Sinaloa Sur para considerar el tipo de turismo que es correcto para ellos y hacer un esfuerzo para atraerlo.

Aspectos por tomar en cuenta:

Existe una necesidad de replantear el CIP Costa Pacífico para evitar repetir los errores de los primeros CIPs. Existe la necesidad de una cuidadosa planificación del uso de la tierra del destino y la búsqueda de turismo de alto valor/bajo volumen en Sinaloa Sur. El turismo de alto valor presenta una oportunidad de enlazar otros sectores de la economía y construir sobre los activos naturales y culturales existentes de Sinaloa Sur, más que importar un modelo internacional que requiere competir en sol, playa y precio.

Referencias

- 1 National Geographic Traveler <http://traveler.nationalgeographic.com/2009/11/destinations-rated/intro-text>
- 2 Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Perspectiva Estadística Quintana Roo. 2011. <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/perspectivas/perspectiva-qr.pdf>
- 3 Marisol V. Perez, "¿Quién Gana y Quien Pierde en el Negocio del Turismo? El Caso Cancún," marzo 2009, P. 22.
- 4 1er Informe de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo "Agua para todos, agua para la vida" (2003); del 2º Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo, «El agua, una responsabilidad compartida» (2006); de la sección "Turismo sostenible" del PNUMA
- 5 United Nations Environment Programme. <http://www.unep.org/resourceefficiency/Business/SectoralActivities/Tourism/FactsandFiguresaboutTourism/ImpactsofTourism/EconomicImpactsofTourism/NegativeEconomicImpactsofTourism/tabid/78784/Default.aspx>
- 6 Marisol Vanegas Perez, "¿Quién Gana y Quién Pierde en el Negocio del Turismo? El Caso Cancún," marzo, 2009, P. 22. And Robert Mandelbaum, PKF Consulting, Moderate-Price Vs Upper-End Extended-Stay Hotel: Is There a Profitable Niche,? Octubre 1998, http://www.hotel-online.com/News/PressReleases1998_4th/Oct98_RMandelbaum.html
- 7 United Nations Environment Programme, Negative Socio-Cultural Impacts from Tourism, <http://www.unep.org/resourceefficiency/Business/SectoralActivities/Tourism/FactsandFiguresaboutTourism/ImpactsofTourism/Socio-CulturalImpacts/NegativeSocio-CulturalImpactsFromTourism/tabid/78781/Default.aspx>
- 8 CREST. "The Impact of Tourism Related Development on the Pacific Coast of Costa Rica: Summary Report", abril 2010, p. 76.
- 9 Intrepid Travel. www.intrepidtravel.com
- 10 CREST análisis, 2010.
- 11 CREST. "The Importance of Ecotourism as a Development and Conservation tool in the Osa Peninsula," abril 2011, P 4.
- 12 Joel Osuna, Noroeste.com, "Presentan Programa Sectorial de Turismo," Dic. 18, 2012. <http://www.noroeste.com.mx/publicaciones.php?id=834258>

¿Cuál es el tema?

El mercado para productos turísticos y experiencias ha generado cambios significativos. Cualquier negocio o destino que no responda a esos cambios quedará atrás, mientras que aquellos que pongan atención a las tendencias del mercado tendrán una ventaja competitiva.

En el pasado, el turismo costero de México se centró en resorts de playa de gran escala, todo incluido. Sin embargo, a partir del año 2000, el turismo de resorts de sol y playa pareció haber perdido su encanto. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), el turismo de resorts de sol y playa actualmente ha “madurado como un mercado” y su crecimiento se proyecta se mantendrá sin cambios.¹

Al mismo tiempo, la demanda para turismo sostenible y responsable de alta calidad que beneficia al ambiente y a las comunidades locales está creciendo. Ciertamente, las tendencias muestran que los viajeros mexicanos e internacionales están buscando experiencias auténticas de turismo de forma creciente que minimicen los impactos negativos, brinden beneficios económicos a las comunidades anfitrionas y preserven los recursos culturales y naturales para los destinos que visiten. Afortunadamente para los negocios de viaje y destinos, existe una fuerte evidencia de que el viaje responsable es también bueno para el balance económico.

Demanda del consumidor...

El 93% de los lectores de Conde Nast Naveler entrevistados en 2011 dijeron que las compañías de viaje deberían ser responsables de proteger su ambiente y el 58% señaló que su elección de hotel es influenciada por el apoyo que este le da a la economía local².

Más de un 90% de los viajeros de Estados Unidos entrevistados por la publicación en línea TravelZoo en 2010, dijeron que ellos elegirían un hotel ‘verde’, consciente a nivel ambiental, si el precio y los servicios fueran comparables a aquellos hoteles no verdes, no sostenibles³.

El CMIGreen Traveler Study Report 2010 preguntó a los viajeros responsables cómo la crisis económica global había afectado sus planes de viaje: el 54% reportó haber tomado una vacación “verde” en los pasados 12 meses, “el 43% de los encuestados señaló que estarían dispuestos a pagar un 5% más para disminuir su “huella ecológica” en su próximo viaje; y un número similar dijeron que pagarían más que eso”⁴.

El 42% de los consumidores mexicanos señalaron que la sostenibilidad ambiental había influenciado significativamente sus decisiones de compra en lo referente a

comida, un indicador general de las preferencias del consumidor.⁵ El crecimiento de la demanda de consumo para turismo responsable está siendo conducido por una confluencia de tendencias en el estilo de vida, todas las cuales son probables de permanecer fuertes en el futuro. Estas tendencias incluyen: ⁶

- *Emergencia de turismo de experiencias* – los turistas priorizan experiencias auténticas sobre amenidades o consumo conspicuo.
- *Cambios generacionales* – Los Baby Boomers aplican valores personales al viaje, la generación X ‘compra’ su camino hacia un planeta verde; los milenios, que han crecido con preocupaciones de justicia social y ambiental, están a la vanguardia.
- *Necesidad de conectarse con la naturaleza* – de forma creciente, sociedades urbanizadas y estresadas buscan escapes naturales. Más de la mitad de población mundial ahora vive en ciudades y se espera que las poblaciones urbanas crezcan en un 84% para el 2050⁷.
- *La búsqueda de realización* – la demanda por conexiones auténticas y con significado durante el viaje está vinculada a picos en la demanda por vacaciones voluntarias y regalos de viaje.

La respuesta de la industria...

Los negocios turísticos están respondiendo a los intereses del consumidor en el tema de sostenibilidad con nuevas inversiones, productos y políticas internas. Por ejemplo:

Muchos hoteles líderes han creado posiciones de gerencia para el manejo de la sostenibilidad reconociendo su importancia para el negocio. Estos incluyen: Marriott, Hilton, IG, Fairmont, Wyndham, Accor, Starwood y Kimpton. Así lo han hecho también empresas turísticas como Royal Caribbean Cruise Lines, TUI Travel y Vail Resorts.

Marriott International ha desarrollado un prototipo de hotel ‘verde’ pre certificado por el U.S. Green Building Council como parte de su Programa de Volumen LEED. Este prototipo le ahorra a los propietarios del hotel Marriott un promedio de \$100,000 en costos de desarrollo, seis meses en tiempo de diseño y hasta el 25% en términos de energía y consumo de agua.⁸

Trip Advisor, el sitio web de viajes #1 con 260 millones de visitantes mensuales únicos al mes, ha agregado un prominente filtro “Verde” para hoteles en Estados Unidos.⁹

Luigi Cabrini, Director de Desarrollo Sostenible de la OMT señala que “el sector turismo está acogiendo al turismo responsable no como una opción, sino como una condición para su continuo crecimiento”. Una investigación reciente de las Naciones Unidas resalta que invertir en sostenibilidad reduce los costos de energía, agua y desechos y mejora el valor de la biodiversidad, los ecosistemas y la herencia cultural, mientras que responde a la creciente demanda de los viajeros por turismo verde”.

¿Cómo esto se aplica a Sinaloa Sur?

La gente, la comunidad de negocios y el gobierno de Sinaloa cuentan con una oportunidad de elegir cuál modelo de turismo perseguir en la parte sur del Estado. Entender que las tendencias de mercado indican un cambio a largo plazo entre los consumidores en favor del turismo sostenible, puede ayudar a los tomadores de decisión a posicionar a Sinaloa Sur para un futuro crecimiento. Al perseguir un turismo sostenible en Sinaloa Sur, el área no solo estará a la vanguardia de las tendencias del consumidor, sino que se diferenciará de otros destinos de turismo costero en México y una región más amplia. Ignorar estas tendencias y perseguir un desarrollo de turismo costero convencional, por otro lado, podría significar que Sinaloa Sur entre en el mercado del turismo con un producto del que muchos consumidores deseables se están alejando.

Formas de moverse hacia adelante:

Sinaloa Sur debería desarrollar productos turísticos que atraigan una demanda de mercado por la sostenibilidad ambiental y social.

- Aplicar un riguroso criterio de sostenibilidad a nuevas operaciones y construcciones permitirá a Sinaloa Sur obtener credibilidad entre los consumidores como un destino sostenible.
- Cada nuevo resort convencional de sol y playa le restará a la iniciativa de posicionar a Sinaloa Sur como un líder en turismo sostenible de alta calidad.

Referencias

- 1 World Travel and Tourism Council. London, UK (2003). Blueprint for New Tourism.
- 2 PR News Wire. 2011. “Conde Nast Traveler Announces Winners of the 2011 World Savers Awards.” <http://www.prnewswire.com/news-releases/conde-nast-traveler-announces-winners-of-the-2011-world-savers-awards-127886823.html>.
- 3 Christa Romano. 2010. “Hotels Are Going Green: From the Ritz to the Sands, It’s Catching On.” Mayo 9, 2010. <http://christaromano.wordpress.com/2010/05/09/hotels-are-going-green-from-the-ritz-to-the-sands-its-catching-on/>.

- 4 CMI Green Community Marketing Inc. 2010. The CMI Green Traveler Study Report 2010. Vol. I, pp. 5, 6. <http://www.greenlodgingnews.com/downloads/cmigreentraveler2010v1.pdf>.
- 5 IntraEmprendador.com, "Cinco tendencias verdes para emprender en México," Mayo 12, 2011.
- 6 Center for Responsible Travel (CREST). 2009. The Market for Responsible Tourism Products: With Special Focus on Latin America and Nepal. SNV Netherlands Development Organisation. 2009. pp. 25-30. <http://www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/The%20Market%20for%20Responsible%20Tourism%20Products.pdf>
- 7 United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division, "Urban and Rural Areas," 2009. <http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/urbanization/urban-rural.shtml>
- 8 Marriott International. 2011. "Environmental Initiatives." <http://news.marriott.com/environmental-fact-sheet.html>
- 9 www.tripadvisor.com/greenleaders

HOJA INFORMATIVA: CAMBIO CLIMÁTICO Y TURISMO

El problema: El impacto del cambio climático en el turismo costero (y vice versa)

El cambio climático – causado cuando los gases de efecto invernadero (GEIs) atrapan el calor alrededor de la Tierra – es una realidad. La actividad humana ha incrementado la temperatura global en cerca de .8° C en la actualidad,¹ y el 2012 fue uno de los años más calientes registrados mundialmente, el año consecutivo número 36 en exceder el promedio del siglo 20 de 13.9 C.² Los resultados de un reciente estudio de las Naciones Unidas sugieren que el océano puede elevarse 3 pies para el 2100;³ en México la tasa de elevación del nivel del mar está actualmente 10 veces por arriba de la tasa observada un siglo atrás. El Centro de Ciencias Atmosféricas (UNAM) predice un cambio de 4° C en México para finales de siglo, con un calentamiento mayor en el norte y el noroeste.⁴

¿Qué actividades humanas incrementan la cantidad de gases de efecto invernadero en la atmósfera? El transporte es el mayor contribuidor. Esto explica cómo el turismo es responsable del 5%⁵ de las emisiones globales de CO₂; aires acondicionados, refrigerantes y agricultura (todo parte del turismo) son también responsables.⁶

El Turismo costero en particular no solo contribuye al cambio climático, sino que hace que ese impacto sea peor. Por ejemplo, con el fin de construir nuevos hoteles, resorts y casas de vacaciones, frecuentemente se destruyen bosques de manglar y dunas, los cuales absorben gases de efecto invernadero de la atmósfera y protegen la línea costera de un creciente número de huracanes y tifones. Solamente México pierde 10,000 hectáreas de bosques de manglar cada año.⁷

Otros impactos del cambio climático en el turismo costero de México incluyen:

- Calentamiento de las temperaturas del agua, que causan acidificación del océano, blanqueamiento coralino y elevación irreversible del nivel del mar.
- Incremento en los patrones extremos del clima – huracanes de gran intensidad e inundaciones – que amenazan resorts costeros y casas de vacaciones, típicamente construidos tan cerca como sea posible de la playa.
- Amenazas a la seguridad alimentaria y la agricultura debido a los patrones variables del clima; un decrecimiento del 11% en la precipitación para finales de siglo⁸; sequía; desertificación;⁹ e inundaciones.

Con una pérdida potencial para la economía mexicana del 3.2%, 10.4% del PIB para el año 2050, el gobierno mexicano ha debido abordar el cambio climático¹⁰. Como respuesta, el Plan de Desarrollo Nacional del Presidente Peña Nieto incluye una amplia estrategia para atender este fenómeno, enfatizando en “la transición hacia un desarrollo bajo en carbono en los sectores de producción primarios, industria, construcción...turismo y transporte”. Otras medidas que México ha tomado incluyen:¹¹

- Firmados más de 100 acuerdos relacionados con el ambiente y la sostenibilidad.
- Adoptada la Ley General sobre Cambio Climático, la cual obliga a México a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 50% para el año 2020 e incrementar el uso de energías renovables en un 34% del total de la energía en el 2024.
- Implementar medidas de mitigación para reducir las emisiones de GEI, incluyendo la plantación de 250 millones de árboles, el incremento en las áreas protegidas en 3 millones de hectáreas y el mejoramiento de las líneas eléctricas.

Ejemplos negativos

Algunos países y regiones han fallado en prepararse adecuadamente para los eventos relacionados con el cambio climático, tanto aquellos catastróficos como los del día a día:

- Autoridades en Nueva Jersey y Nueva York han permitido un alto desarrollo de áreas costeras con alto riesgo en décadas recientes. En parte debido al pobre uso de la tierra y las regulaciones de códigos de construcción, el huracán Sandy causó US\$19 billones en daños y pérdidas de actividades económicas en la ciudad. Todavía a lo largo de la línea costera este, los desarrolladores

continúan construyendo y reconstruyendo casas de playa y vacación en áreas vulnerables.

- › Las playas de Waikiki, en Hawai, generan cerca del 44% de los gastos de turismo del Estado¹²; sin embargo, la construcción de frente de playa, que buscó atraer a los turistas amantes del sol, ha conducido a una severa y aparentemente irreversible erosión costera. Menos de un año luego de la compleción de un proyecto de US\$2.2 millones para rellenar la arena sobre 1,730 pies de línea costera, la franja rellenada de la playa de Waikiki está empezando a erosionarse¹³. Yendo más allá, sin embargo, los oficiales de gobierno en islas cercanas están empleando las zonas de construcción del fondo, basados en las tasas de erosión crónica que retrasará el impacto de la erosión en las propiedades de playa.¹⁴

Ejemplo positivos

Existen dos amplias estrategias para lidiar con el cambio climático: adaptación y mitigación.

Adaptación: Adaptación es el ajuste de sistemas humanos y naturales en respuesta a los actuales o esperados impactos del cambio climático.¹⁵ El Banco Interamericano de Desarrollo estima que US\$1 en adaptación puede prevenir hasta \$4 en consecuencias económicas en América Latina y el Caribe.¹⁶ Por ejemplo, adoptando una amplia estrategia de adaptación al cambio climático, Barbados ha construido promontorios, rompeolas, muros de retención y vías peatonales para estabilizar la línea costera y limitar la erosión de la playa en las costas sur y oeste de la isla. Con una comprensión sofisticada de las dinámicas costeras, Barbados también ha implementado un plan de relleno de playa costo-efectivo – crucial en un país donde el turismo comprende el 39% del PIB y el 44% del empleo. El proyecto también incorpora una evaluación de riesgo y amenaza, que prepara para riesgos asociados al cambio climático, como tormentas e inestabilidad costera de los acantilados¹⁷.

Mitigación: La mitigación se refiere a esfuerzos para reducir o prevenir la emisión de gases de efecto invernadero¹⁸. Por ejemplo, el Programa de Turismo Caribeño Carbono Neutral evaluó la huella de carbono del sector turismo de Belice, las Bahamas, Guyana y Trinidad y Tobago. Luego de la evaluación, el programa identificó y preparó mecanismos financieros para integrar la resiliencia al clima dentro del sector turismo con la meta de establecer la carbono neutralidad. El programa se enfocó, entre otros, en transporte y uso de energía por parte de los hoteles y promovió la utilización de energías renovables para ayudar a diversificar las fuentes de energía y atraer a más turistas ambientalmente conscientes¹⁹.

Pasos hacia adelante: ¿Cómo puede el turismo en Sinaloa abordar el cambio climático?

Los sectores público y privado deberían colaborar para:

- › Adoptar una amplia estrategia dirigida hacia el turismo y el cambio climático, tomando en cuenta transporte, energía, uso de la tierra, consumo de agua, manejo de desechos y construcción y operación de edificios e infraestructura²⁰.
- › Fomentar comunidades agrícolas y pesqueras para involucrarse en la producción de cosechas diversas y prácticas de pesca artesanales que minimicen los efectos de los cambios en la temperatura y los patrones de lluvia²¹.
- › Seguir normas reconocidas internacionalmente para turismo sostenible que aborden el cambio climático, como aquellas establecidas por los Criterios Globales de Turismo Sostenible para destinos.²²
- › Considerar los impactos anticipados del cambio climático en la planificación del uso de la tierra y contar con zonas de amortiguamiento entre el océano y las construcciones, así como reforzar importantes medidas de regulación que busquen proteger la línea costera. Invertir en fuentes de energía renovable no tradicionales.²³

Referencias

- 1 Bill McKibben, "Global Warming's Terrifying New Math," Rolling Stone, julio 19, 2012, 1, <http://www.rollingstone.com/politics/news/globalwarmings-terrifying-new-math-20120719>.
- 2 Brian K. Sullivan, "2012 Was One of the Earth's 10 Warmest Years, NOAA and NASA Say," Bloomberg News, enero 15, 2013, <http://www.bloomberg.com/news/2013-01-15/2012-was-world-s-10th-warmest-year-on-record-noaa-reports.html>.
- 3 Justin Gilles, "Climate Panel Cites Near Certainty on Warming," New York Times, agosto 20, 2013, <http://www.nytimes.com/2013/08/20/science/earth/extremely-likely-that-human-activity-is-driving-climate-change-panel-finds.html?hpw>.
- 4 Elizabeth Deheza and Jorge Mora, "Climate Change, Migration, and Security: Best-Practice Policy and Operational Options for Mexico," Royal United Services Institute for Defence and Security Studies (enero 2013): 15, <http://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/RUSI%20Report%20English.pdf>.
- 5 "Sustainable Coastal Tourism: An integrated planning and management approach," United Nations Environment Programme (2009): 20-21, <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/DTIx1091xPA-SustainableCoastalTourism-Planning.pdf>.
- 6 "The Causes of Climate Change," Naciones Unidas <http://www.un.org/wcm/content/site/climatechange/pages/gateway/the-science/causes-of-climate-change>.
- 7 Emilio Godoy, "We Aren't Fighting Poverty Here, We're Improving the Quality of Life," TierraAmerica (March 6, 2013) <http://www.tierramerica.info/nota.php?lang=eng&idnews=4160>.
- 8 Deheza and Mora, "Climate Change, Migration, and Security," 15.

- 9 Duncan Wood, Introduction (Introduction to Climate Change and Migration in Mexico: A Report Launch, febrero 15, 2013) <http://www.wilsoncenter.org/event/climate-change-and-migration-mexico-report-launch> (VIDEO).
- 10 Vice-Presidency for Sectors and Knowledge and Infrastructure and Environment Sector, "IDB Integrated Strategy for Climate Change Adaptation and Mitigation, and Sustainable and Renewable Energy," The Inter-American Development Bank (Marzo 18, 2011): 3, <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35802849>.
- 11 Deheza and Mora, "Climate Change, Migration, and Security," 69-74.
- 12 Kia Gregory and Marc Santora, "Bloomberg Outlines \$20 Billion Storm Protection Plan," New York Times, junio 11, 2013. <http://www.nytimes.com/2012/11/19/science/earth/as-coasts-rebuild-and-us-pays-again-critics-stop-toask-why.html?pagewanted=all>; Bryan Walsh, "After Sandy: Why We Can't Keep Rebuilding on the Water's Edge," Time, noviembre 20, 2012. <http://science.time.com/2012/11/20/after-sandy-why-we-cant-keep-rebuilding-on-the-waters-edge/>
- 13 Tara L. Miller and Charles H. Fletcher, "Waikiki: Historical Analysis of an Engineered Shoreline," Journal of Coastal Research 19 (2003): 1026-1043. <http://www.soest.hawaii.edu/coasts/publications/JCRWaikiki.pdf>.
- 14 "Section of Waikiki Beach eroding less than a year after \$2.2M sand restoration," Pacific Business News, junio 1, 2012. http://www.bizjournals.com/pacific/blog/morning_call/2013/01/section-of-waikiki-beach-eroding-less.html.
- 15 Charles Fletcher, Robynne Boyd, William J. Neal, and Virginia Tice. Living on the Shores of Hawaii: Natural Hazards, the Environment, and Our Community (Honolulu: University of Hawai'i Press, 2010): capitulo 9, http://www.soest.hawaii.edu/coasts/publications/shores/9Beach_erosion_FLETCHER-final.pdf.
- 16 "Definition of adaptation," United Nations Framework Convention on Climate Change, http://unfccc.int/essential_background/glossary/items/3666.php.
- 17 Hilen Meirovich, Climate Change and Coastal Tourism Development (presentation at the Center for Responsible Travel's 2nd Executive Symposium for Innovators in Coastal Tourism, Los Cabos, México, mayo 15-18, 2013).
- 18 "Barbados to preserve its coastline, vital for tourism, with IDB support," The Inter-American Development Bank (December 9, 2010): <http://www.iadb.org/en/news/news-releases/2010-12-09/idb-barbados-to-preserve-its-coastline-vital-for-tourism,8830.html>
- 19 Caribbean Community Climate Change Center, "Greenhouse Gas Mitigation Options Assessment for the Tourism Sector," Caribbean Carbon Neutral Tourism Program (marzo 30, 2012): 3-6. <http://www.caribbeanclimate.bz/closed-projects/2009-2012-carbon-neutral-tourism-ccntp.html>.
- 20 Martha Honey and David Krantz, eds, Alternative Models and Best Practices for Sustainable Coastal Tourism: A Framework for Decision Makers in Mexico (Washington, DC: Center for Responsible Travel, 2012): 49.
- 21 D.J. Nakashima, K. Galloway McLean, H.D. Thulstrup, A. Ramos Castillo, and J.T. Rubis, Weathering Uncertainty: Traditional Knowledge for Climate Change Assessment and Adaptation. (Paris, UNESCO, and Darwin, UNU, 2012): 42, <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002166/216613E.pdf>; Hilen Meirovich, Climate Change and Coastal Tourism (presentation at the CREST Symposium for Innovators in Coastal Tourism, mayo 15-18, 2013).
- 22 "Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations," Global Sustainable Tourism Council (2012) <http://www.gstcouncil.org/sustainabletourism-gstc-criteria/criteria-for-destinations.html>.
- 23 Walter Vergara, Claudio Alatorre and Leandro Alves, "Rethinking Our Energy Future: A White Paper on Renewable Energy for the 3GFLAC Regional Forum," Inter-American Development Bank (June 2013) <http://www.iadb.org/en/publications/publication-detail,7101.html?id=69434>.

Visión general: cambio de uso del suelo en áreas costeras

El rápido crecimiento del turismo de masas de sol y playa es una fuerza principal detrás de la pérdida de biodiversidad, que incluye erosión de playa, dragado, destrucción de humedales, manglares, pastos marinos y corales, así como el desplazamiento de las comunidades costeras y alteraciones en los medios de vida locales, los cuales son el resultado de regulaciones y planificaciones costeras y de uso del suelo ineficientes.

En los pasados 30 años, áreas significativas de la costa natural de México han sido transformadas para el desarrollo de destinos de turismo masivo de playa renombrados a nivel mundial como Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo, Puerto Vallarta, Los Cabos, Cancún y la Riviera Maya. Estos últimos destinos, ubicados a lo largo de la costa Caribe de México, son ahora algunos de los destinos de resorts costeros y cruceros de más rápido crecimiento. Cancún y la Riviera Maya combinados reciben más de 8.6 millones de visitantes al año. Juntos poseen una capacidad hotelera de cerca de 82,000 habitaciones, mientras que la isla de Cozumel es uno de los destinos más importantes del mundo para cruceros, la cual recibió 3.1 millones de pasajeros para finales del 2012¹. El desarrollo intensivo del suelo como resultado del rápido crecimiento de la industria turística en la región de “Cancún-Riviera Maya” de la Península de Yucatán, ha resultado en la contaminación de los recursos de agua subterránea que eventualmente descargan en los ecosistemas costeros del Caribe.²

Para evitar este problema, son necesarias políticas apropiadas de uso y planificación del manejo costero apoyadas por imagen de satélite, sistemas de información geográfica y marco de datos científicos, ambientales, sociales y culturales, particularmente si las nuevas zonas de turismo costero o áreas deben ser desarrolladas de acuerdo con principios de desarrollo sostenible. Esta acción asegurará que la integridad física de la costa y sus recursos naturales sean protegidos, mientras que al mismo tiempo se salvaguardan los medios de subsistencia local, al permitirles a los pobladores continuar con el acceso directo y los derechos de manejo a recursos que son esenciales para la subsistencia.

Malos ejemplos: falta de planificación de uso del suelo daña la costa y las comunidades costeras

- **Mediterráneo turco:** en los años 60, el primer desarrollo integrado de turismo costero a lo largo de la costa sur de Antalya causó significativas alteraciones negativas del suelo. De las 2,571 hectáreas que fueron desarrolladas, 816

ha en tierras agrícolas y 457 ha en áreas de bosque natural fueron convertidas en hoteles, edificios de servicio y establecimientos urbanos para el crecimiento de la industria turística. Los resultados significativos consistieron en altas correlaciones a través de las cuales: (i) decrecimientos en tierras agrícolas fueron el resultado de incrementos en el número de alojamientos (capacidad hotelera), combinados con la construcción de campos de golf y centros de entretenimiento; (ii) decrecimientos en la cobertura natural forestal fueron la consecuencia de convertir la tierra pública en propiedad privada, la cual primero fue usada como tierra agrícola seguido de un especulativo uso del suelo debido a altas demandas y precios para uso turísticos; (iii) el desplazamiento de la agricultura como la principal actividad de subsistencia en la región, causada por los precios crecientes de la tierra debido a la especulación y con el efecto directo adverso de forzar a los cultivadores de cítricos, que tenían un ingreso limitado, a vender sus tierras a los desarrolladores turísticos sin tomar en consideración el tamaño del área o la productividad de su tierra³.

- **La costa sur de Portugal:** desde los años 60, la región más al sur de Portugal, Algarve, ha sido transformada en una de las regiones turísticas más importantes del país. En el proceso, bancos de arena, lagunas y ecosistemas de humedal únicos han sido afectados negativamente por grandes desarrollos de resort, crecimiento urbano y poblacional. La eutrofización actual (acumulación abundante de nutrientes que favorecen un denso crecimiento de algas, la descomposición de las cuales reduce el oxígeno en las aguas superficiales en verano), el incremento en la contaminación, la disminución de los pantanos salados, la erosión costera y la pérdida de tierra agrícola están conduciendo a una reducción permanente en importantes sitios costeros que forman parte de la Red de Protección Europea NATURA 2000⁴. Estos cambios en el uso del suelo también han impactado profundamente las actividades económicas tradicionales (pesca, agricultura de pequeña escala y producción de sal) en la región y contribuido a la pérdida de la identidad histórica-cultural de la región.

Buenos ejemplos

- **Humedales de Port Launay, Seychelles:** estos humedales, que cubren 120.6 hectáreas en la costa oeste de la isla principal, Mahé, son un área importante de manglares de alta diversidad RAMSAR adyacente a la Reserva Marina de Port Launay. El Constance Ephelia Resort, un hotel de cinco estrellas cercano a los humedales, y una ONG local, Sustainability for Seychelles, están manejando conjuntamente los Humedales de Port Launay bajo un acuerdo con los Parques Nacionales Seychelles y el Departamento Ambiental. Al proteger efectivamente la Reserva, el Ephelia Resort asegura que los humedales sean preservados tanto como una atracción turística de alta calidad como un importante activo ambiental para los Seychelles.⁵

Mayakoba, costa mexicana de la Riviera Maya:

Un exitoso ejemplo de planificación de uso del suelo es el complejo Mayakoba, un área de 650 hectáreas a lo largo de la costa de la Riviera Maya que integra tres resorts de clase mundial, áreas residenciales y un campo de golf. Este se ha convertido en un modelo de desarrollo turístico costero sostenible. El plan maestro de manejo está basado en la preservación y mantenimiento de los ecosistemas costeros, incluyendo arrecifes, pastos marinos, dunas, manglares y bosque. El entero complejo del resort está ubicado a 500 metros de la costa (la ley mexicana requiere una ubicación de 20 metros por arriba de la marea alta para cualquier edificación dentro de la Zona Federal Marítimo Terrestre) e incluye 20 hectáreas de canales y lagunas. Estas brindan las principales rutas de transporte dentro del complejo para visitantes, personal y suministros moviéndose principalmente en pequeños botes. Un sistema de 11 ha de humedales han sido también incorporadas en el paisaje del campo de golf.⁶ La Iniciativa de Turismo del Arrecife Mesoamericano, una organización sin fines de lucro con apoyo internacional, está trabajando con el gobierno y las compañías privadas para implementar el manejo de recursos naturales y la planificación sostenible de uso del suelo en desarrollos y operaciones turísticas, como Mayakoba. La meta es preservar los ricos recursos naturales de la región y sus atracciones mientras que se genera crecimiento económico.⁷

Dirigiéndose hacia adelante: planificación del uso costero en Sinaloa Sur

El desarrollo del turismo en la costa de Sinaloa Sur puede ser logrado al adoptar un esquema de manejo costero holístico basado en el concepto de sostenibilidad, mediante el cual ecosistemas marinos, hábitats costeros y paisajes pueden ser protegidos de cambios ambientales dañinos. La formulación e implementación de un amplio Plan de Manejo Integrado de la Zona Costera (ICZM), que contemple el marco de evaluación de la capacidad de carga turística (TCAA), puede asegurar una gobernanza multisectorial integrada para la protección de todos los recursos costeros, incluyendo tierra para agricultura, pesquerías y producción de camarón. Basado en los principios de equidad, buena gobernanza y salvaguardia de los recursos, el enfoque ICZM crea un diálogo constructivo entre los intereses de autoridades y múltiples grupos de usuarios y brinda la base para la planificación y el desarrollo de una efectiva legislación ambiental dentro de sus jurisdicciones⁸. Hoy, todos los países del Mediterráneo están implementando este enfoque y Sinaloa Sur haría bien en seguir este modelo. El Protocolo sobre ICZM firmado en Madrid en 2008, constituye el primer marco amplio para turismo sostenible costero que puede ser adoptado para diferentes tipos de desarrollos de turismo costero. Estas directrices están disponibles en el documento Turismo Costero Sostenible: Un Enfoque Integrado de Planificación y Manejo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).⁹

Referencias

- 1 Indicadores Turísticos 2012. Dirección de Planeación y Desarrollo. Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo: <http://sedetur.qroo.gob.mx/index.php/estadisticas/indicadores-turisticos>
- 2 Metcalfe, Chris D. et al. Contaminants in the coastal karst aquifer system along the Caribbean coast of the Yucatan Peninsula, Mexico. *Environmental pollution*. Volumen 159, Tema 2, abril 2011, pp. 991-997.
- 3 Atik, Mereyem et al. Land Use Changes in Relation to Coastal Tourism Developments in Turkish Mediterranean. *Journal of Environmental Studies*. Vol. 19. No. 01 (2010). Pp. 21-33
- 4 De Noronha Vaz, Eric et al. Regional Challenges in tourist wetland systems: an integrated approach to the Ria Formosa in the Algarve, Portugal. *Environmental Change*. Vol. 33. Pp. 33-42 (2013).
- 5 UNWTO and Destination wetlands: supporting sustainable tourism. 2012. Secretariat of the Ramsar Convention on Wetlands, Gland, Switzerland, & World Tourism Organization (UNWTO), Madrid, Spain. Seychelles case study retrieved from www.ramsar.org/tourism.
- 6 OHL Development. Mayakoba Ecotourism Complex Case Study. Provided by Fundación Entorno, BCSD Spain, a World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) Regional Network Partner (2008).
- 7 Retrieved from: <http://en.mesoamericanreef.org>
- 8 Trumbic, Ivica. Tourism Carrying Capacity Assessment in the Mediterranean 1980-2009. Chapter 25. Pp. 175-180 in Travis, Anthony S. *Planning for Tourism, Leisure and Sustainability: International Case Studies*. CABI. Oxfordshire, UK. (2011).
- 9 Idem. Pp.180.

HOJA INFORMATIVA: PESCA, CAMARÓN Y TURISMO

El problema: densidad de población y actividad económica en zonas costeras

Cerca del 40% de la actual población mundial de 7 billones vive dentro del rango de 100 km. de una costa.¹ Este porcentaje representa aproximadamente 2.8 billones de personas. En el caso de México, cerca del 14% de esta población habita los estados costeros del Pacífico mexicano, la mayoría en pequeñas y medianas comunidades². Así como la densidad de población y la actividad económica se intensifican en zonas costeras, las presiones sobre los ecosistemas costeros se incrementan. El turismo es una de las mayores fuerzas detrás del uso del suelo, la conversión de hábitat, la pérdida de biodiversidad y los cambios en los medios de subsistencia en áreas costeras. Los tradicionales medios de vida de acuacultura de pescadores de pequeña escala y cultivo de camarón, son particularmente vulnerables a los cambios producidos por el turismo, especialmente en poblaciones y comunidades indígenas (ejidatarios en México).

Ejemplos negativos:

- El Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente cita tres impactos negativos principales del desarrollo turístico a gran escala: disminución de recursos naturales, contaminación e impactos físicos – todos los cuales amenazan la pesca y el camarón, así como la gente que dependen de ellos. Cuando la infraestructura turística de gran escala es construida cerca de la costa, puede destruir hábitats críticos con las nuevas construcciones y puede contaminar como cualquier otra industria (contaminación del aire, ruido, desechos sólidos y basura, aguas residuales, aceites y químicos, incluso la contaminación “visual” de paisajes escénicos). Estos impactos se han sentido en las pesquerías mexicanas de Quintana Roo y en los Cayos de la Florida, en Estados Unidos. El Museo de Historia Natural de Florida ha identificado el desarrollo turístico de gran escala como el causante de dañar seriamente las industrias de pesca tanto recreacionales como industriales allí, las cuales representan el cuatro rubro más importante para la economía local.³
- En la Bahía Banderas, Nayarit, México, el hábitat de humedales prístinos, así como las funciones bióticas y de paisaje de la bahía han cambiado drásticamente como resultado de un pobremente planificado desarrollo urbano y turístico. Una evaluación ambiental del 2010 reveló que el desarrollo turístico, la urbanización y otras actividades económicas como la tala ilegal y la cacería han degradado los procesos bióticos y ecológicos de los tres principales sistemas estuarinos ubicados en Bahía de Banderas (El Salado, Boca Negra – Boca de Tomates and El Quelele). Los impactos incluyen erosión, aguas turbias, descarga de aguas servidas y descargas de aceites y agroquímicos en el agua⁴.
- En Guanacaste, Costa Rica, así como el turismo convencional de sol y playa emergió en el área, los valores de la tierra se incrementaron dramáticamente. Los especuladores y desarrolladores turísticos ofrecieron comprar tierra a agricultores locales y pescadores con precios que parecían tentadores. Aquellos que vendieron, recibieron una fracción del valor de la tierra una vez que los compradores internacionales entraron en el mercado. En varios casos, una vez que el dinero inicial fue gastado, los residentes locales se volvieron jardineros mal pagados en hoteles ubicados en las mismas tierras que ellos poseían.⁵

Ejemplos positivos:

Aun cuando los ejemplos negativos son desalentadores, debe aclararse que el arribo de turismo no siempre significa un desastre para las comunidades pesqueras y camaroneras.

- **Reserva de biosfera Sian Ka'an**, en Quintana Roo, es una de las áreas protegidas más grandes del país. Representa una combinación de ecosistemas de bosques tropicales de tierras bajas, humedales, así como hábitats costeros y marinos. La organización sin fines de lucro Amigos de Sian Ka'an (ASK) mitiga la amenaza del creciente desarrollo turístico a lo largo de la costa sur de Quintana Roo al: establecer regulaciones para el desarrollo turístico en el área norte de la reserva; restringir la zonificación en y alrededor de la reserva; rastrear y manejar el desarrollo a lo largo de la costa empleando un sistema de mapeo GIS; asegurar la protección legal de 2 millones de acres en la costa Caribe; y obtener el estatus de área protegida para los arrecifes con un área de cerca de 86,000 acres. La sobrepesca comercial se ha reducido y los pescadores deportivos ahora emplean métodos de caza y liberación ⁶.

- **El Parque Nacional Cabo Pulmo en Baja California Sur** fue establecido en 1995 para restaurar las aguas con alta sobrepesca. Los pobladores que habían vivido allí por generaciones y dependían de la pesca para su subsistencia, primero protestaron por la creación del parque pero luego se vieron beneficiados así como la creación del parque atrajo un turismo lucrativo proveniente de cerca de Los Cabos para realizar buceo y snorkeling. Adicionalmente a la realización de buceo y tours en bote, ellos ahora pescan fuera de los límites del parque y están complacidos de decir que la pesca es ahora mejor y los peces más grandes. Los científicos informan que las poblaciones de peces se han incrementado 4.6 veces desde la creación del parque.

- **En el Turneffe Atoll en Belice**, el interés por la pesca comercial y el ecoturismo de bajo volumen y alto valor están alineados, y se ha probado que son mutuamente beneficiosos. Tanto la industria pesquera como el sector de ecoturismo/pesca deportiva dependen de un ambiente saludable, y su apoyo combinado ha guiado al gobierno de Belice a declarar recientemente la Reserva Marina Turneffe Atoll. Como una fuerza unida, están manteniendo fuera el desarrollo destructivo de gran escala y protegiendo los recursos naturales de los cuales dependen. ⁷

- **En Guanacaste, Costa Rica**, PRETOMA, una organización sin fines del lucro, ha estado trabajando con pescadores locales y sus familias para unirse a la cadena de valor turística. La capacitación inició así como los científicos contrataron pescadores para ayudar con la colecta de información del océano. Y con la ayuda de programas de capacitación, ese servicio se ha transformado en tours de vida silvestre para turistas. PRETOMA ha establecido ahora una compañía de tours, Turtle Trax, la cual emplea antiguos pescadores como guías competentes y a turistas como voluntarios para monitorear las poblaciones de tortugas marinas. ⁸

Hacia adelante

- › Los tomadores de decisión deben estar conscientes de las formas en las cuales el turismo puede interactuar tanto positiva como negativamente con las comunidades locales pesqueras y camaroneras. Para asegurar la sostenibilidad de los estilos de vida tradicionales, los tomadores de decisión deben empoderar a las comunidades mediante un intercambio real de poder de decisión.
- › Las comunidades deben estar dispuestas a ejercer sus derechos al acceso, uso y manejo de los recursos naturales que las apoyan. Los casos de Sian Ka'an, Cabo Pulmo y Turneffe Atoll son fuertes puntos de referencia de posibles procesos de control de manejo sobre recursos e instituciones para fortalecer los medios de vida y alcanzar el uso sostenible del recursos.
- › Un esquema holístico de manejo costero necesita ser adoptado. Un Plan Amplio Integrado de Manejo de Zona Costera (ICMZ) que contemple un Marco de Evaluación de la Capacidad de Carga Turística (ICAA) puede asegurar la gobernanza multisectorial para la protección de todos los recursos costeros, incluyendo tierra para producción agrícola. Basado en los principios de equidad, gobernanza y la salvaguardia de recursos, el enfoque ICZM crea un diálogo constructivo entre el interés de las autoridades y los grupos de usuarios múltiples y brinda la base para la planificar y desarrollar legislación ambiental efectiva dentro de sus jurisdicciones. Todos los países mediterráneos están implementando este enfoque. El Protocolo sobre ICZM firmado en Madrid en 2008 constituye el primer marco amplio para turismo costero sostenible que puede ser adoptado para escenarios diferentes para una variedad de desarrollos de turismo costero.⁹

Referencias

- 1 UN Population Report Revision, 2012. Recuperado de <http://esa.un.org/wpp/index.htm>
- 2 Idem.
- 3 Florida Museum of Natural History <http://www.flmnh.ufl.edu/fish/southflorida/coral/threatskeys.html>
- 4 Romero Bartolo et al. Diagnóstico Ambiental y Valoración de los Recursos para Fines Turísticos de los Ecosistemas de Manglar en la Bahía de Banderas, México. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local. Vol. 6, No. 14. Junio 2013. Páginas 1-20.
- 5 Center for Responsible Travel, The Impact of Tourism Related Development along Costa Rica's Pacific Coast, 2010.
- 6 Recuperado del sitio web de Parques en Peligro de The Nature Conservancy.
- 7 Center for Responsible Travel, Balancing Sustainable Tourism and Commercial Fishing, 2013. <http://www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/Turneffe%20Atoll%20Report%20Master%20January%202013%20%20FINAL.pdf>
- 8 PRETOMA, Comunicación personal con Andy Bystrom, director ejecutivo; <http://turtle-trax.com/>; www.pretoma.org
- 9 T. Travis, Planning for Tourism, Leisure and Sustainability, p. 175-180.

HOJA INFORMATIVA: AGUA Y TURISMO

Resumen:

Solamente el 3% del agua de la Tierra es dulce y aproximadamente el 70% de esa agua se encuentra congelada en capas polares (Instituto Internacional del Agua de Estocolmo). El agua es un recurso finito – es imposible incrementar la cantidad de agua dulce en nuestro planeta. Sin embargo:

- › El uso global del agua se ha triplicado en los últimos 50 años¹.
- › La demanda para agua está creciendo el doble de la tasa para la población mundial².
- › La demanda para agua excede el abastecimiento disponible de fuentes sostenibles en un número creciente de destinos turísticos³.
- › Y el cambio climático se espera que contribuya a aproximadamente el 20% de la escasez global de agua esta centuria (Proyecto 2050).

Mientras que datos específicos no son recolectados a nivel nacional sobre el consumo de agua por parte del sector turismo, se estima que el turismo internacional representa menos del 1% del consumo nacional de agua⁴. Sin embargo, el consumo de agua se ha vuelto crecientemente importante en la planificación del turismo y el desarrollo a nivel mundial y es crítico a lo largo de zonas costeras, donde el rápido crecimiento del turismo frecuentemente guía a conflictos sobre la escasez y la equidad de agua (UNWTO).

- › En 17 destinos costeros y terrestres en las regiones Caribe y del Mediterráneo, la “demanda de agua excede el abastecimiento disponible para fuentes sostenibles, por lo tanto creando faltantes de agua.”⁵
- › En Jamaica, cada turista utiliza de 4 a 10 veces más agua diariamente que cada residente local. En el Mediterráneo, un turista usa de 1.5 a 2.5 veces más agua por día que un residente local.⁶
- › Un turista emplea de 84 a 2,000 litros de agua por día, dependiendo de la longitud de la estadía, tamaño y amenidades en el hotel, tipo y cantidad de comida consumida, así como otros factores⁷.

- › Un promedio de un campo de golf en España emplea tanta agua como un pueblo de 12,000 personas⁸.
- › En México, un campo de golf utiliza entre 3 – 5,000,000 litros/año, el equivalente al consumo de 20,000 habitantes

En México, el 17.1% de los recursos renovables de agua ya han sido agotados⁹. Recientemente, la Comisión Nacional del Agua decidió suspender la categoría de libre alumbramiento de todos los acuíferos del sur de Sinaloa, en reconocimiento de la extracción incontrolada de las aguas del subsuelo y buscando evitar la sobreexplotación del recurso.¹⁰ En la Península de Yucatán, la rápida urbanización y el desarrollo no regulado del turismo “están causando presión, así como la contaminación de las fuentes de agua dulce debido a desechos sin tratamiento, y el consumo de agua por parte del turismo en relación con la disponibilidad... se está volviendo más severo.”¹¹ A esta situación contribuyen también la propuesta construcción de infraestructura turística en Playa Espiritu y el actual consumo de agua por parte de sectores agrícolas, camaroneras y pesquerías. Sin una cuidada planificación, los conflictos por el agua se volverán más intensos.

Ejemplos Negativos

Bali, Indonesia: “Bali es un importante caso de estudio, debido a que el 80% de su economía depende del turismo y el turismo depende de un suministro saludable de agua [dulce], el cual utiliza el 65% de los recursos de agua dulce”, de acuerdo con la Dra. Stroma Cole.

- › El sector turismo emplea el 25% de la fuerza laboral aportando 481,000 empleos directos y contribuye con el 30% del PIB de Bali. Sin embargo, se estima que el 85% de la economía turística está en manos de foráneos.
- › El turismo y la agricultura son los sectores que en conjunto compiten más por el agua y la distribución del líquido está sesgada de la agricultura al turismo, por lo tanto generando inequidades entre turistas y locales.
- › Los campos de golf en Bali utilizan 3 millones de litros de agua cada día, mientras cerca de la mitad de la población – 1.7 millones de los 3.9 millones de residentes de la isla – tienen acceso inadecuado a agua potable. Los conflictos por el uso del agua están creciendo, especialmente a nivel de villa.¹²

CIP Playa Espiritu: En sus primeras etapas, el Centro Integralmente Planeado Playa Espiritu demandará un volumen de agua de 6.35 Mm³, a ser extraídos del

acuífero del río Baluarte. En contraste, la disponibilidad de agua para el Municipio es de 1.21 Mm³.

Ejemplos Positivos

El agua y la energía, junto con los salarios, constituyen los gastos más altos en muchos hoteles. Al poner en marcha planes de uso y manejo de conservación del agua y al instalar dispositivos de uso eficiente, los hoteles pueden reducir el consumo interno del agua en un 30% y aquel externo en hasta un 45%¹³.

- El Holiday Inn en Flinders, Australia, recuperó su inversión de US\$19,500 en tecnología de bajo flujo luego de solo 18 meses y logró reducir el uso de agua en un 50%¹⁴.
- Los dos resorts de lujo de Soneva, uno en Maldivas y otro en Tailandia, tienen la prioridad de obtener su agua de fuentes sostenibles: no es tomada agua del suministro público, con el 60% proviniendo de la colecta de agua de lluvia o pozos y el 40% producto de la desalinización.¹⁵
- Los hoteles Starwood Hotels se han comprometido a reducir el consumo de agua en un 20% para el 2020. Todas las marcas hoteleras propiedad de Starwood ofrecen un voucher de \$5 para gastar en la tienda/restaurante/bar si los huéspedes no solicitan limpiar su habitación todos los días.¹⁶

Planificación del uso del agua en Sinaloa Sur y formas de mejora

- El acceso al agua potable es un derecho humano básico reconocido por la Asamblea General de las Naciones Unidas.¹⁷ Es esencial asegurar que las comunidades costeras tengan un adecuado suministro de agua potable.
- La captación por parte de los tributarios y acuíferos de agua dulce, que mantienen el balance ecológico de las Marismas Nacionales, requiere protección a toda costa.
- Todos los futuros desarrollos turísticos para Sinaloa Sur, especialmente a lo largo de su línea costera, deben tomar en cuenta tanto los actuales inventarios de uso de agua, así como la predicción de impactos futuros del cambio climático. Deberían ser creados Consejos de Cuenca, como aquellos de Sinaloa Norte, y aplicar el manejo integrado de recursos de agua para balancear el uso de agua entre el turismo y otras industrias de Sinaloa.¹⁸

- › Los desarrollos turísticos deben tener suficiente infraestructura y sistemas de monitoreo en marcha para conservar y manejar el agua potable.
- › Las tarifas de agua necesitan reflejar con precisión el costo real de la provisión del servicio y su mantenimiento. Esto asegurará que el uso del agua por parte del sector turismo sea compatible con los requerimientos de agua de la comunidad del destino.
- › Reforzamiento de políticas y marcos legales deben ser puestos en marcha para regular y monitorear el uso del agua y la energía.
- › Las empresas turísticas debieran obtener incentivos para adoptar buenas prácticas como los del Manual para Hoteles del International Tourism Partnership (ITP) www.greenhotelier.org

Referencias

- 1 CDP Water Disclosure Global Report 2012.
- 2 Idem
- 3 Tapper, Richard, et al, "The Impact of the Tourism Industry on Freshwater Resources in Countries in the Caribbean, Mediterranean, North Africa and other Regions," The Travel Foundation, abril 8, 2011, p. 7.
- 4 Gössling, Stephan, et al (2012). "Tourism and water use: supply, demand and security: An international review. *Tourism Management*. Vol. 22 (2012) p. 1-15.
- 5 Tapper, Richard, et al, (2011) ", p. 27.
- 6 Richard Tapper, et al, p. 20.
- 7 Gössling et al., 2012.
- 8 Lucia de Stafano, "Fresh Water and Tourism in the Mediterranean," WWF, julio 15, 2005.
- 9 Gössling et al, 2012.
- 10 DOF del 11 de Abril del 2013. Rios Elota, Piaxtla, Presidio, Baluarte, Laguna Agua Grande (Escuinapa)
- 11 The Travel Foundation, 2011.
- 12 Cole, Stroma. "A Political Ecology of Water Equity and Tourism: A case study from Bali." *Annals of Tourism Research*. Vol.30. No.2, pp.1221-1241 (2012).
- 13 Gössling et al., 2011).
- 14 Retrieved from www.greenhotelier.org.
- 15 Idem.
- 16 Idem.
- 17 United Nations, julio 28, 2010. http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=35456#.Uh0IUj_YIac
- 18 www.consejosdecuenca.org.mx

 HOJA INFORMATIVA:

AMPLIAS DIRECTRICES PARA DESTINOS SOSTENIBLES

Temas relevantes

La demanda para turismo sostenible y autenticidad

Existe una fuerte y creciente demanda para sostenibilidad ambiental, cultural y socioeconómica por parte de mayoristas turísticos y turistas europeos y norteamericanos. Sin embargo, debido a preocupaciones acerca del “greenwashing” y la autoevaluación muchos turistas se muestran cínicos acerca de las declaraciones de negocios turísticos de que son “verdes”, “ecológicos” o “sustentables”. Como resultado, grandes mayoristas y sistemas de distribución globales están empezando a solicitar certificaciones que provengan de certificadores verificados y con reputación.¹

Adicionalmente, existe una fuerte tendencia del consumidor hacia un turismo de alto valor, cultural y auténtico, así como respetuoso con las comunidades locales. Las directrices de buenas prácticas pueden ayudar a los negocios y comunidades a desarrollar un turismo auténtico mutuamente beneficioso. Para capturar este sector del turismo, Sinaloa debería desarrollarse de acuerdo con estándares internacionales de sostenibilidad.

Visión de la certificación de turismo y directrices globales y en México

Con el fin de establecer la credibilidad de las declaraciones verdes o de sostenibilidad, la certificación independiente de actividades turísticas ha sido desarrollada siguiendo estrictas reglas internacionales y directrices para asegurar la transparencia y la imparcialidad, así como una verdadera medición de sostenibilidad.

Existen cerca de 140 diferentes estándares para certificación de turismo sostenible en el mundo, pero no todos siguen esas reglas o miden todos los aspectos de la sostenibilidad: los impactos socioeconómicos, culturales y ambientales. Los estándares más creíbles han sido reconocidos por parte del Consejo Mundial de Turismo Sostenible como cumpliendo con todos los **Criterios Globales de Turismo Sostenible**, la línea de base internacional para estándares creíbles para hoteles, tour operadores y destinos.² La siguiente tabla muestra los estándares de turismo sostenible que actualmente son utilizados en México:

PROGRAMA	SECTORES	SITIO WEB
----------	----------	-----------

Normas internacionales reconocidas por el GSTC		
BiosphereResponsibleTourism	Alojamientos, restaurantes, eventos, parques, destinos, casas rurales	www.biospherehotels.org
EarthCheck	Alojamientos, restaurantes, centros de convenciones, golf, cruceros, casinos, +25 más	www.earthcheck.org
Green Globe	Alojamientos, resorts, cruceros, atracciones, congresos y convenciones, tures, proveedores, destinos	www.greenglobe.com
Rainforest Alliance	Alojamientos, tour operadores, empresas comunitarias, restaurantes	www.rainforest-alliance.org/es/tourism/verification
STEP	Alojamientos, tour operadores, atracciones, buceo, excursiones para cruceros	www.sustainabletravel.org/program/step-eco-certification-standard
Travelife	Alojamientos, tour operadores, agencias de viajes	www.travelife.org

Normas mexicanas para el turismo		
----------------------------------	--	--

NMX-AA-119	Playas	http://200.77.231.100/work/normas/nmx/
NMX-AA-133	Ecoturismo	http://200.77.231.100/work/normas/nmx/2006/nmx-aa-133-scfi-2006.pdf
NMX-AA-120	Marinas	http://200.77.231.100/work/normas/nmx/
NMX-AA-157	Desarrollos inmobiliarios turísticos en Yucatán	www.seduma.yucatan.gob.mx/archivos/noticias/documento/201007294337.pdf

Adicionalmente a estos estándares, existe un número de otras posibilidades respetables, como la Bandera Azul para playas y marinas; los estándares de golf de Audubon y un nuevo estándar para hogares de vacación. Muchos de estos programas ofrecen directrices para negocios que buscan la certificación, especialmente negocios pequeños y micros. Además, existe un programa federal mexicano: “Liderazgo” Ambiental para la Competitividad. Para hoteles y SMEs como parte del Acuerdo Nacional por el turismo³.

La certificación ahora brinda una puerta de entrada al mercado preferencial por parte de tour operadores europeos y agencias de viajes en línea, así como sistemas de distribución como Travelocity-Sabre, Amadeus y TripAdvisor.

El camino para Sinaloa

La certificación es voluntaria; cuando es obligatoria, se vuelve una regulación. Sin embargo, es posible emplear incentivos de gobiernos para hacerla fuertemente beneficiosa para negocios y destinos que buscan la certificación. Los gobiernos municipales y estatales de Sinaloa podrían ofrecer incentivos como el acceso preferencial para nuevos desarrollos, bajos impuestos y promoción.

Para Sinaloa, los Criterios GSTC para Destinos pueden definir el rol y las actividades de las organizaciones de manejo de destinos en términos de demostrar su

manejo sostenible, maximizando los beneficios económicos para la comunidad anfitriona, los visitantes y la herencia cultural y maximizando también los beneficios para el ambiente.

Las directrices de buenas prácticas para turismo y excursiones costeras han sido desarrolladas por MARTI, UICN, Rainforest Alliance, la OMT, UNEP, TIES, AL-COSTA y las líneas de cruceros Royal Caribbean. Estas deberían ser aplicadas como el centro de la capacidad y los currículos de construcción de capacidades en la región para asegurar la calidad del servicio por ser ofrecido, la sostenibilidad de los ecosistemas sensibles y los beneficios para las comunidades locales. Una vez que las directrices de buenas prácticas han sido aplicadas, la certificación es un simple proceso.

Los criterios de sostenibilidad deben ser exigidos para permitir nuevos desarrollos turísticos empleando la certificación o la Tarjeta de Puntuación de Turismo Sostenible del Banco Interamericano de Desarrollo para asegurar que el destino de Sinaloa permanezca atractivo para el turismo y sus habitantes por largo tiempo en el futuro.⁴

Referencias

- 1 TUI TravelSustainabilitySurvey,2010y GlobalSustainableTourismCouncil,2012, www.gstcouncil.org
- 2 www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-gstc-criteria/criteria-for-destinations.html and www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-gstccriteria/criteria-for-hotels-and-tour-operators.html
- 3 "Alternative Development Models and Good Practices for Sustainable Coastal Tourism: A Framework for Decision Makers in Mexico", www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/Alternative%20Coastal%20Tourism%20in%20Mexico.pdf
- 4 www.iadb.org/tourismscorecard

HACIA UN MODELO
DE TURISMO COMPETITIVO
Y SUSTENTABLE EN MAZATLÁN
Y EL SUR DE SINALOA
DOCUMENTO SÍNTESIS

Se terminó de imprimir en abril de 2014.
Impreso en México / Printed in México

El presente documento **“Modelo de Turismo para Mazatlán y el sur de Sinaloa”** es el producto de un largo y fructífero proceso de diálogo y construcción de acuerdos entre los más diversos actores involucrados con el tema en esta región del país. Es pues, una construcción colectiva única en su género por la cantidad de participantes implicados; los temas abarcados, las propuestas logradas y las acciones planteadas.

Como toda obra colectiva requirió de distintos expertise, la autoría intelectual del proyecto, y la articulación de actores corresponde a Costas y Comunidades (CONSELVA) y al Consejo para el Desarrollo de Sinaloa (CODESIN). El rol técnico es propio del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y del Center for Responsible Travel (CREST); el diseño y facilitación de diálogo interpersonal, de las reuniones multiactor así como de la redacción de los documentos básicos, corrió a cargo del Centro de Colaboración Cívica (CCC). Muchas voces son las que se reflejan en las páginas siguientes: organizaciones sociales y civiles, productores del campo, pescadores, hoteleros, restauranteros, funcionarios de gobierno, vendedores, artistas, acuacultores, periodistas, académicos, entre otros.

